

Präsentation der neue Kollektion “#travelgirls”



Die neue Kollektion “#travelgirls”

GEKA, eines der führenden Unternehmen in der Herstellung von Bürsten, Applikatoren und kompletten Verpackungssystemen für die Kosmetikindustrie, präsentierte die neue Kollektion “#travelgirls” auf der Cosmetic Business in München. Die brandneue Kollektion ist passend zur Sommerzeit von Freiheit und Reiselaune inspiriert:

Das erste Produkt der Kollektion ist eine Mascara, verpackt in eine hochwertige Faltschachtel, und beinhaltet GEKA's neue Kunststoffbürste **lashDIVINE** - hergestellt mit der Zwei-Komponenten Sandwich Technologie. Die Bürste überzeugt durch ihre ultra-weichen Borsten für ein himmlisches Anwendungsgefühl während dem Applizieren und ihrem speziellen Design: Mit abwechselnden Reihen von kurzen und langen Borsten ist diese Bürste für einen extremen Volumeneffekt konzipiert. In Zusammenspiel mit der veganen Formulierung ist diese Mas-

cara Superfood für die Wimpern.

Die Lippen werden mit einem dunklen Beeren-ton hervorgehoben und mit Hilfe von GEKA's **lipMAGNIFIER** Applikators mit maximaler Präzision gefärbt.

Durch die Dickwandigkeit der Lipgloss Flasche wird dem Produkt ein hochwertiger Charakter verliehen.

Um auf der Reise immer bestens gepflegte Nägel zu haben, beinhaltet die travelgirls Kollektion zusätzlich einen Nagelbuffer und Körpertattoos in rose-gold, um auf der sonnegebräunten Haut tolle Akzente setzen zu können. Alle Produkte finden in einem Jute Beutel in Reisegröße Platz



Foto: Stefanie Gunz (Deputy Head of Marketing) und Wolfgang Kamm (Process Development TWB)

Quelle: Text & Fotos ©2018 GEKA GmbH



www.geka-world.com