GEKA UPDATE

NACHHALTIGKEITS-BERICHT 2021
Nachhaltiges Handeln vorrantreiben

NEUES TECHNO-LOGIEZENTRUM
Bechhofen

MARKT-EINBLICKE
Beauty Trends

#TEAM TALK
Interviews

2022

AUSGABE
2022

This brochure, like the rest of GEKA's brochure material, is copyrighted in whole or in part. In addition, many GEKA products are protected as such by registered or unregistered design rights. Resellers of GEKA products who require image material to promote the products are requested to contact GEKA directly - we will be happy to help out.

INHALT

NEWS

Editorial 4
Neues Technologiezentrum 6
Business News 10
HR 30

TRENDS

Key Trends 2022 16
Beauty Trends Frühling I Sommer 2023 18

PORTFOLIO

Lancôme 5
Cheekbone 8
GEKA´s Micro Bristles 12
Marktführende Beauty Applikatoren von GEKA 13
Mascara Best Performer Kit 14
Eudora 15
Fan C Brush 20
Farbe des Jahres 21
INIKA 22
got2b 23
Natura Una 25
By Mario 28
Boticário 29

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeitsreport & Zertifikate 24

TEAMTALK/HR

Interviews 26

EDITORIAL

Herzlich willkommen zur GEKA Update Ausgabe im Jahr 2022!

Wir sind stolz, Euch allen einen Einblick in die Projekte und einen Ausblick auf unsere weitere Entwicklung geben zu dürfen.

Obwohl die Covid-Situation bei GEKA unter Kontrolle ist, stehen wir aufgrund der gestiegenen Rohstoff- und Logistikpreise weiterhin vor Herausforderungen in der Lieferkette. Dies sollte jedoch nicht darüber hinwegtäuschen, dass wir eine stetige Markterholung mit höheren Auftragseingängen und neuen Projekten – auch im Bereich Innovation – verzeichnen können. Der Markt erholt sich, und das stellt sich auch in den wiederkehrenden Messeevents dar. Seit der letzten Magazin-Ausgabe waren wir wieder weltweit unterwegs und haben unsere Kund:innen und Partner:innen auf folgenden Messen persönlich begrüßt: MakeUp in Shanghai 2021, MakeUp in Paris 2021 und MakeUp in L.A. 2022.

Unsere führende Rolle bei der Herstellung von hochpräzisen Bürsten und Applikatoren für den Kosmetik- und Skin Care Markt wurde erneut von weltweit anerkannten Instituten bestätigt. Wir freuen uns, dass unser Micro-Bristle-Applikator (MBA) und unsere neuste Bürsteninnovation im Bereich Mascara als die innovativsten Applikatoren der Branche ausgezeichnet wurden. Lest mehr auf Seite 12 und 13.

Ein weiterer Erfolg, auf den wir stolz sind, ist die Fertigstellung der Erweiterung unseres Hauptsitzes in Bechhofen, Deutschland. Die Covid-Pandemie hat uns nicht davon abgehalten, dies zu verwirklichen; die neue Fabrik und die Büros werden es uns ermöglichen, effizienter und produktiver zu arbeiten. Damit einher ging die Einrichtung eines völlig neuen technischen Zentrums, das unsere Entwicklungskapazitäten stärken soll. Diese Investition wird uns dabei helfen, neue nachhaltige Innovationen für hochpräzise Applikationslösungen zu entwickeln, und wird uns in die Lage versetzen, unsere kosmetischen Technologien weiterzuentwickeln und unsere Endverbraucher besser zu unterstützen. Erfahrt mehr auf Seite 6 und 7.

Angesichts beispielloser globaler Herausforderungen sind wir davon überzeugt, dass das Streben nach Nachhaltigkeit und die kontinuierliche Unterstützung der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten, weiterhin oberste Priorität haben müssen. Wir freuen uns sehr, Euch den GEKA-Nachhaltigkeitsbericht 2021 vorzustellen, der die Chancen, die Widerstandsfähigkeit und das Engagement für unsere Kund:innen, unsere Mitarbeiter:innen und unsere Umwelt hervorhebt. Informiert Euch über unsere bisherigen Erfolge und unsere weiteren Ambitionen in diesem wichtigen Bereich auf Seite 24.

Ihr wollt mehr wissen? Bleibt über unsere Social-Media-Kanäle top informiert: Folgt unseren News auf Facebook, XING, LinkedIn, Instagram und YouTube! Oder besucht uns persönlich auf unseren zahlreichen Messen weltweit. Wie wäre es im Juni in Paris? Wir freuen uns auf Euch – und auf eine enge Zusammenarbeit mit Euch in 2022 und den folgenden Jahren!

GEKA Marketing

LANCÔME
PARIS

ALL OVER CONCEALER

Ein wahrhafter Eyecatcher! GEKA wurde von der High-End-Marke Lancôme ausgewählt, ihr neustes Produkt herzustellen: Teint Idole Ultra Wear All Over Concealer. Der luxuriöse Concealer zaubert nicht nur ein ebenmäßiges Finish auf die Haut, sondern auch ein Staunen in die Augen: Die glasklare Flasche wurde von GEKA aus einem Kunststoff angefertigt, welcher extrem bruchsicher ist und in Haptik und Optik an eine Glasflasche erinnert, um dem Produkt einen Hauch zusätzlicher Hochwertigkeit zu verleihen. Der Schriftzug wurde mit Heißfolie geprägt und die Kappe wurde tiefschwarz lackiert. Absolutes Highlight ist das golden metallisierte Top, das spaltfrei an der lackierten Kappe sitzt und und das unverkennbare Markenlogo verführerisch und zeitlos präsentiert.

APPLIKATIONS-LÖSUNGEN DER ZUKUNFT & TECHNISCHE ELEGANZ

Mit dem Ausbau unseres Hauptsitzes in Bechhofen (Deutschland) kommt die Kreation eines ganz neuen technischen Zentrums, das unsere Entwicklungskapazitäten steigern soll. Diese Investition, die uns bei der Erschließung neuer nachhaltiger Innovationen für hochpräzise Beauty-Applikationslösungen hilft, wird es uns ermöglichen, unsere Kosmetik-Technologien voranzutreiben und unsere Endanwender:innen besser zu unterstützen.

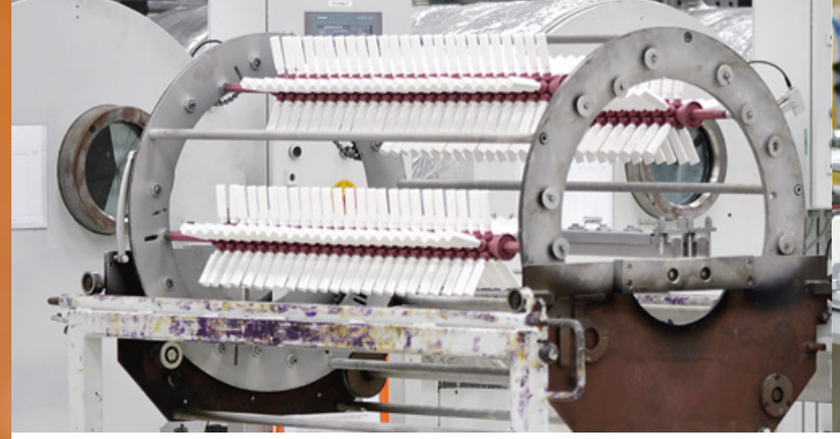
Warum ein technisches Zentrum?
Wir wollen unseren Kund:innen ein schnelleres Prototyping und eine beschleunigte Produktentwicklung bieten. Unser technisches Zentrum wird uns bei der Entwicklung neuer Beauty-Lösungen unterstützen, indem es schnell Muster zur Begutachtung produziert und die neusten Produktionstechnologien einsetzt, um neue Effizienzen zu erschließen. In allen Fällen wird das technische Zentrum unseren Kund:innen Zeit sparen und Wert schöpfen, während es gleichzeitig nachhaltige Fortschritte in der Beauty-Branche ermöglicht. Unser technisches Zentrum wird ab Juni diesen Jahres verfügbar sein.

Modernste Ausrüstung
Um sicherzustellen, dass wir diese Zeit-, Wert- und Technologievorteile für unsere Kund:innen erzielen können, statten wir das technische Zentrum mit modernster Ausrüstung aus. Die neue Ausstattung, die alle unsere Kernfertigungsprozesse abdeckt, wird exklusiv für Entwicklungsarbeit genutzt, um schnell funktionierende Prototypen für Tests und zur Abnahme zu liefern, damit die Fertigung direkt beginnen kann.

Applikatoren der nächsten Generation
Unsere Applikatoren bieten marktführende Performance. Um dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus zu sein, haben wir eine 3D-Druckmaschine installiert, die eine schnellere additive Fertigung von Kunststoff-Applikatoren als je zuvor ermöglicht. 3D-Druck ist hocheffizient und flexibel und wird uns die Möglichkeit geben, schnell neue Applikator-Designs zu produzieren und zu testen und Prototypen so effizient wie möglich zu liefern. Darüber hinaus gibt die Maschine uns mehr Möglichkeiten für das Experimentieren mit innovativen Konzepten, wodurch wir die Beauty-Looks der Zukunft erschließen können.

Diese fortschrittliche Kapazität wird mit einer neu aufgestellten Entwicklungsabteilung für Faserbürsten ergänzt, die eng mit unserem Fertigungsteam an der Realisierung innovativer Designs und Effizienzen zusammenarbeiten wird.

Ein Merkmal, das unsere Marktführerschaft bei Bürsten und Applikatoren für Kosmetik und Skin Care unterstreicht.



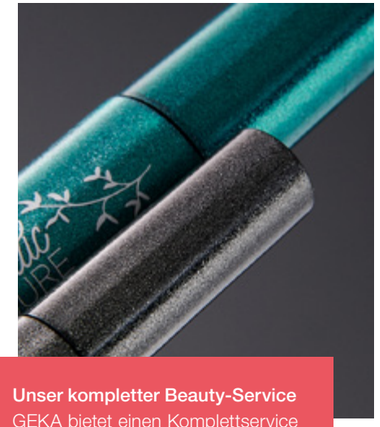
Die Zukunft verpacken
Weiterhin haben wir in drei neue Spritzgussmaschinen investiert, welche rein für Tests im Technikzentrum eingesetzt werden. Diese werden es uns ermöglichen, Verpackungskonzepte schneller zu entwickeln und die effizientesten Produktionsmethoden zu testen, bevor zur industriellen Fertigung übergegangen wird.

Wir werden unsere neuen Kapazitäten auch für die Weiterentwicklung unserer nachhaltigen Verpackungslösungen nutzen. Als Teil unserer breiteren Nachhaltigkeitsstrategie integrieren wir recycelte Post-Consumer-Kunststoffe und -Biopolymere in unsere neuen und bestehenden Verpackungsdesigns. Mit dem neuen Zentrum werden wir unsere Forschung und Integration dieser umweltfreundlicheren Materialien noch weiter entwickeln können.

Dekoration ist ein weiterer unserer Kernprozesse. Um sicherzustellen, dass wir unseren Kund:innen komplette Produktkonzepte liefern können, installieren wir momentan drei Heißfolien-Druckmaschinen, zwei Digitaldruckmaschinen, eine Inkjet-Dekorationsmaschine und eine Laser-Dekorationsmaschine. Mit dieser erhöhten Maschinenkapazität können wir komplett fertige Produkte mit komplexen Dekorationen schneller denn je an Kund:innen liefern. Mit unserem breiten Programm hocheffektiver Oberflächenveredelungstechniken stellen wir sicher, dass wir die Verpackung auf Deine Marken-Ästhetik abstimmen und Dein Produkt im Trend halten. Egal, welche Methode Du wählst: GEKA ist Dein Go-To-Dekorationspartner.

Kosmetik-Experten
Neben der Installation von Maschinen bauen wir auch Innovationsteams auf, die sich aus führenden Expert:innen aus verschiedenen Spezialgebieten zusammensetzen. Mit Beauty-Spezialist:innen in Applikatoren, Formulierungen, Verpackung, Design und Produktionstechnologie, die alle zusammenarbeiten, können wir gewährleisten, dass Dein Produkt-Prototyp Deinen Spezifikation entspricht und den Look liefert, den Deine Endkund:innen einfordern. Die nahtlose Kommunikation zwischen Expert:innen der verschiedenen Felder wird weiterhin den Geist der Kosmetik-Innovation fördern und zu neuen Durchbrüchen im Beauty-Bereich führen. Mit dieser starken Wissensbasis und der engen Zusammenarbeit könntest Du mit uns innovieren, um Kosmetik der nächsten Generation zu realisieren.

Die Vorteile
Als ein globaler Trendsetter für leistungsstarke Applikationslösungen in der Beauty-Industrie wissen wir, dass Du dich auf uns verlässt, um neue, inspirierende Produkte auf den Markt zu bringen. Wir arbeiten mit Dir über den gesamten Produktentwicklungsprozess zusammen, um dies zu erzielen, und die Investition in ein neues technisches Zentrum wird unsere Fähigkeiten noch stärken.
Unsere neuen Kapazitäten werden uns befähigen, die besten Lösungen zu liefern, um die sich ändernden Kundenbedürfnisse zu erfüllen. Mit unserem Know-how, neuen Technologien und einer agilen Fertigung wollen wir zukunftssichere Lösungen liefern, Deine Spezifikationen erfüllen und die Erwartungen der Kund:innen übertreffen.



Unser kompletter Beauty-Service
GEKA bietet einen Komplettservice für die Entwicklung von Beauty-Produkten. Wir arbeiten eng mit Dir zusammen, um marktführende Formulierungen, herausragende Applikator-Performance, markante Verpackungen, ansprechende Bilder, optimierte Befüll- und effiziente Produktionsprozesse zu liefern. Zusätzlich bieten wir umfassende Produkttests und einen beschleunigten Abnahmeprozess an. Mit unserem neuen technischen Zentrum werden wir diesen Service weiter ausbauen, um Entwicklungszeiten drastisch zu kürzen, Wert zu schöpfen und Dein neues Produkt zuerst auf den Markt zu bringen.

cheekbone

SUSTAIN MASCARA

Lange tiefschwarze Wimpern, perfekt definiert und nicht beschwert. Wer wünscht sich dies nicht für seinen nächsten Augenaufschlag? Die Sustain Mascara von Cheekbone hat genau das in die Tat umgesetzt, und das auch noch vegan. Die nährende Mascara-Formulierung enthält Rizinus-Öl und fördert damit das Wimpernwachstum auf natürliche Weise.

Bei der Cheekbone Sustain Mascara handelt es sich um ein Fully-Finished Produkt von GEKA. Die von GEKA patentierte Bürste push-upBRUSH in speziellem Design trennt und verlängert die Wimpern perfekt, während genau die richtige Mascara-Menge aufgetragen wird, um massives Volumen zu erzeugen. Die horizontale und vertikale Bürstenkonfiguration ermöglicht ein glattes Auftragen mit Präzision, während die Borsten an der Spitze einen zusätzlichen Push geben, der zum Anheben und Formen selbst der kleinsten Wimpern verwendet werden kann. Damit lassen sich auch die kleinen Wimpern am Unterlid optimal verstärken.

Die in der Mascara-Einheit verwendete Bürste wurde mit der Ein-Komponenten-Kunststofftechnologie hergestellt.

SUSTAIN BROW GEL

Höchste Qualität, frei von Tierversuchen und geringe Umweltbelastung: Das ist Cheekbone aus Kanada. Das Sustain Brow Gel ist ein getöntes Augenbrauen-Gel, das die Definition der Brauen perfekt meistert und jedes Haar gleichzeitig mit Nährstoffen und Feuchtigkeit versorgt.

Der technische Eyecatcher beim Cheekbone Sustain Brow Gel ist ohne Zweifel die Bürste, in der die langjährige Expertise von GEKA steckt: Der volumePERFORMER überzeugt nicht nur durch seine außergewöhnliche Form, sondern auch durch seine Funktion: Die steife Faser ermöglicht einen optimalen Kämmeffekt, der selbst die störrischsten Augenbrauen zähmt. Die ungleichmäßige Oberfläche der EOS-Faser nimmt sehr viel Volumen auf, verteilt es gleichmäßig auf den Brauen und sorgt für eine traumhafte Separation.

Bei der edlen, weißen Augenbraueneinheit wurde auf eine schwarze Heißfolienprägung gesetzt. Das edle Cheekbone-Logo setzt sich damit perfekt von der Flasche und der Kappe ab und ist ein Blickfang in jedem Beauty-Regal.

Wir sind stolz, für die kanadische Beauty-Brand Cheekbone arbeiten zu dürfen.

IN-HOUSE-EXPERTENWISSEN AUS EINER HAND –

UNSER FULL-SERVICE-ANGEBOT

Mit vollständigen, verkaufsbereiten Produkten vom Band bietet unser Full-Service-Paket Applikator, Verpackung, Formulierung, Know-how, Grafikdesign, Oberflächenveredelung und Befüllung der Beauty-Produkte – perfekt aufeinander und auf Deine Marke abgestimmt. Profitiere von unserem Full-Service mit kurzer Markteinführungszeit, der Möglichkeit von kleinen Losgrößen und einer Lösung aus einer Hand.

In-house Labor & Partnerschaften mit Herstellern und Spezialisten für Formulierungen
GEKA arbeitet mit den renommiertesten Spezialist:innen für die Herstellung von Formulierungen zusammen, um erstklassige Texturen für unsere Komplettlösungen zu entwickeln und eine ausgezeichnete Markteinführungszeit zu erreichen.

Auf Grundlage unseres umfassenden Know-hows beraten wir Dich bei der Koordination von trendbewussten Formulierungen, innovativen Verpackungen und hochwertigen Applikatoren für die besten Ergebnisse – perfekt abgestimmt auf Deine Anforderungen.

Wir können mit Formulierungspartner:innen arbeiten, die von Kund:innen gewählt wurden, Applikatoren zur Sicherstellung der besten Performance anpassen oder für Dich aus unserem Netzwerk vertrauter Partner:innen auswählen. Wenn Du es bevorzugst, können wir auch direkt mit Deiner eigenen Textur arbeiten – die Wahl liegt bei Dir.

Mehr als 1.200 Artikelkombinationen für das perfekte Produkt
Wir bieten ein breites Sortiment professionell entwickelter Applikatoren an, um ein perfektes Match zwischen Bürste und Textur für ein überlegenes Applikationsergebnis zu gewährleisten. Unser modulares Angebot an Applikationssystemen für den flüssigen Farbkosmetik & Skin Care Markt umfasst mehr als 1.200 Artikel und bietet damit grenzenlose Möglichkeiten für Kombinationen aus Flaschen, Kappen und Applikatoren. Unser Produktkatalog umfasst auch eine stetig wachsende Anzahl an nachhaltigen und umweltfreundlichen Lösungen.

Komplette Verpackungslösungen bedeuten kurze Vorlaufzeiten und erfordern keine Investitionen. Unsere Lösungen werden von unserem kompetenten, hauseigenen Branding-Team individualisiert und für Dich gebrandet. Gemeinsam können wir die im Trend liegenden Einheiten schnell an die Ästhetik Deiner Marke anpassen, um Deine Produktreihen zu differenzieren. Wir machen das Gewöhnliche außergewöhnlich. Und auf Wunsch liefern wir auch komplett fertige Produkte.

Wir ermutigen Dich aktiv, mit uns am Design-Prozess teilzuhaben, mit Initiativen wie z.B. unserem Mascara-Workshop, in dem Du eng mit uns in der gesamten Entwicklungsphase zusammenarbeiten kannst.

Ready-to-Go
Als Teil unseres Komplettservice bieten wir eine Linie verkaufsfertiger Mascara-Lösungen an. Unser Spitzensortiment enthält die zwei leistungsstärksten Applikationssysteme für einen umwerfenden Make-up Effekt dieser Kategorien: XXL-Volumen, Volumen & Definition, Volumen & Verlängerung, Volumen & Biegung & mehr.

Dies ermöglicht es unseren Kund:innen, den Entwicklungsprozess zu überspringen und schnell ein bewährtes Produkt zu spezifizieren. Mehr als 30 Mascara-Kombinationen sind als TurnKey-Lösung einsatzbereit. Die Kombinationen wurden getestet, vollständig inspiziert und mit trendigen Texturen gefüllt, um den aktuellen Formulierungs-Trends zu entsprechen. GEKA bietet Dir die Verpackungspersonalisierung, die zu Deiner Markenidentität passt.

Schminkergebnis testen & Premium-Qualität gewährleisten
Unser internes Laborteam berät umfassend zu Formulierungen mit dem Ziel, Ausdruck, Applikator und Verpackung optimal aufeinander abzustimmen.

Unser Team aus Chemiker:innen, Kunststoffexpert:innen sowie Verpackungs- und Applikationsspezialist:innen testet mithilfe von mikrobiologischen Labor- und Applikationstests sorgfältig alle Parameter des Produktes. Mittels standardisierter Applikations-Kriterien können die Applikationstests bewertet und bei einem Bürstenvergleich reproduziert werden. Wenn erforderlich, stimmen wir uns gerne über Inhaltsstoffe ab und liefern Dir Informationen zur Viskosität. Darüber hinaus beraten wir Dich in Bezug auf die Formulierung und testen in unseren Labors alle Materialien auf ihre Kompatibilität und Qualität.

Mit jedem noch so kleinen Produkt liefern wir bei GEKA ein Höchstmaß an Qualität. Als Teil von medmix, einem globalen Marktführer für hochpräzise Verabreichungsgeräte, sind Qualitätstests von GEKA umfassend. Wir bewerten Farbe, Geruch, pH-Wert, Trocknungseigenschaften und Dichte. Auf Wunsch liefern wir zusätzlich zu unseren Standard-Qualitätskontrollen auch eine breite Palette chemischer Inspektionen an. Mit jedem Produkt, liefern wir bei GEKA Premium-Qualität. Unser Fokus liegt insbesondere auf Sicherheit und regulatorischer Konformität. So kannst Du sicher sein, dass jedes Produkt, das unsere Türen verlässt, vollumfänglich bis in das kleinste Detail geprüft wird.

Wir liefern Produkte, die Zuversicht und Selbstvertrauen schaffen
Wir befüllen jedes Jahr Millionen Kosmetikprodukte von unseren speziellen Abfülllinien. Dies stellt die erforderlichen Mengen bereit, um Dein Produkt zu einem Bestseller in Geschäften auf der ganzen Welt zu machen.

Nutze die Vorteile der ausgezeichneten Speed-to-Market und der hohen Flexibilität mit unseren Abfüllmaschinen in Europa und Nordamerika und unseren vollständig automatisierten Prozessen. Unser Abfüllservice reduziert die Komplexität in der Wertschöpfungskette und bietet kosteneffektive Lösungen mit einer herausragenden Markteinführungszeit. One-Stop-Shopping bei GEKA bedeutet Verpackung, Formulierung, Abfüllung und Accessoires, alles aus einer einzigen Quelle. Wir befüllen Produkte aus Glas, Aluminium, PCR und herkömmlichen Kunststoff vom Konsumgüter- bis hin zum High-End-Segment. Wir können Flaschen aller Formen und Größen sowie komplexe Verpackungssysteme handhaben.

Dank unseres breiten Programms hocheffektiver In-house-Oberflächenveredelungstechniken stimmt GEKA die Verpackung auf Deine Markenästhetik ab und macht jedes Produkt zu einem Eye-Catcher im Regal. Unser Team an Dekorationsexpert:innen arbeitet jeden Tag mit unseren Kund:innen zusammen, um neue ästhetische Meisterwerke zu entwickeln. Hier greifen sie auf unsere breite Range aus Oberflächenveredelungen zurück wie in-house Siebdruck-, Heißfolienprägung-, Metallisierungs- und Lackierungs-Technologien.

Wunderschön von Anfang bis Ende
Von der Auswahl des Applikators bis zur Markteinführung des Produktes, wir sind Dein Partner für in-house Expertenwissen aus einer Hand. Profitiere von GEKAs Service an Komplettlösungen u.a. durch kleine Mindestbestellmenge, kurze Markteinführungszeit, Projektmanagement und individuellen Lösungen aus einer Hand. Kontaktiere uns noch heute: www.geka-world.com

GEKA'S MICRO-BRISTLE APPLIKATOREN

DIE INNOVATIVE ANTWORT AUF DEN WACHSENDEN TREND SKINIMALISMUS

Als Reaktion auf aktuelle Marktentwicklungen haben wir unser Produktportfolio um hygienische, präzise Mikroborsten-Applikatoren erweitert. Diese sind als freiverkäufliche Applikatoren in unserem Ready-To-Go Angebot verfügbar.

Die Mikroborsten ermöglichen die Aufnahme und Abgabe einer präzisen und kontrollierten Dosierung unabhängig von Anwender:innen.

Vorteile von GEKAs Mikroborsten-Applikatoren

- Weiche Mikroborsten ermöglichen eine präzise, hygienische und ultra-weiche Texturauftragung
- Exakte Abstimmung des Applikators auf die Anwendung, das Produkt und die Kundenanforderungen
- Erhöhte Dosier- und Applikationsgenauigkeit
- Reiner Kunststoff in Pharmaqualität, keine Verwendung von Klebstoffen, Fasern, Metallen oder Zusatzmaterialien
- Reduzierte Produktverschwendung

fusion APPLICATOR

Innovativer Applikator mit sehr feinen Mikroborsten für präzise, saubere, hygienische und kontrollierte Auftragung von Formulierungen

MARKTFÜHRENDE BEAUTY APPLIKATOREN VON **GEKA**

pure DEFINITION

Eine Kunststoffbürste – bestehend aus einer Kombination aus weichem und härterem Kunststoffmaterial – hergestellt mit GEKAs patentierter SANDWICH-Technologie.

MASCARA

BEST PERFORMER

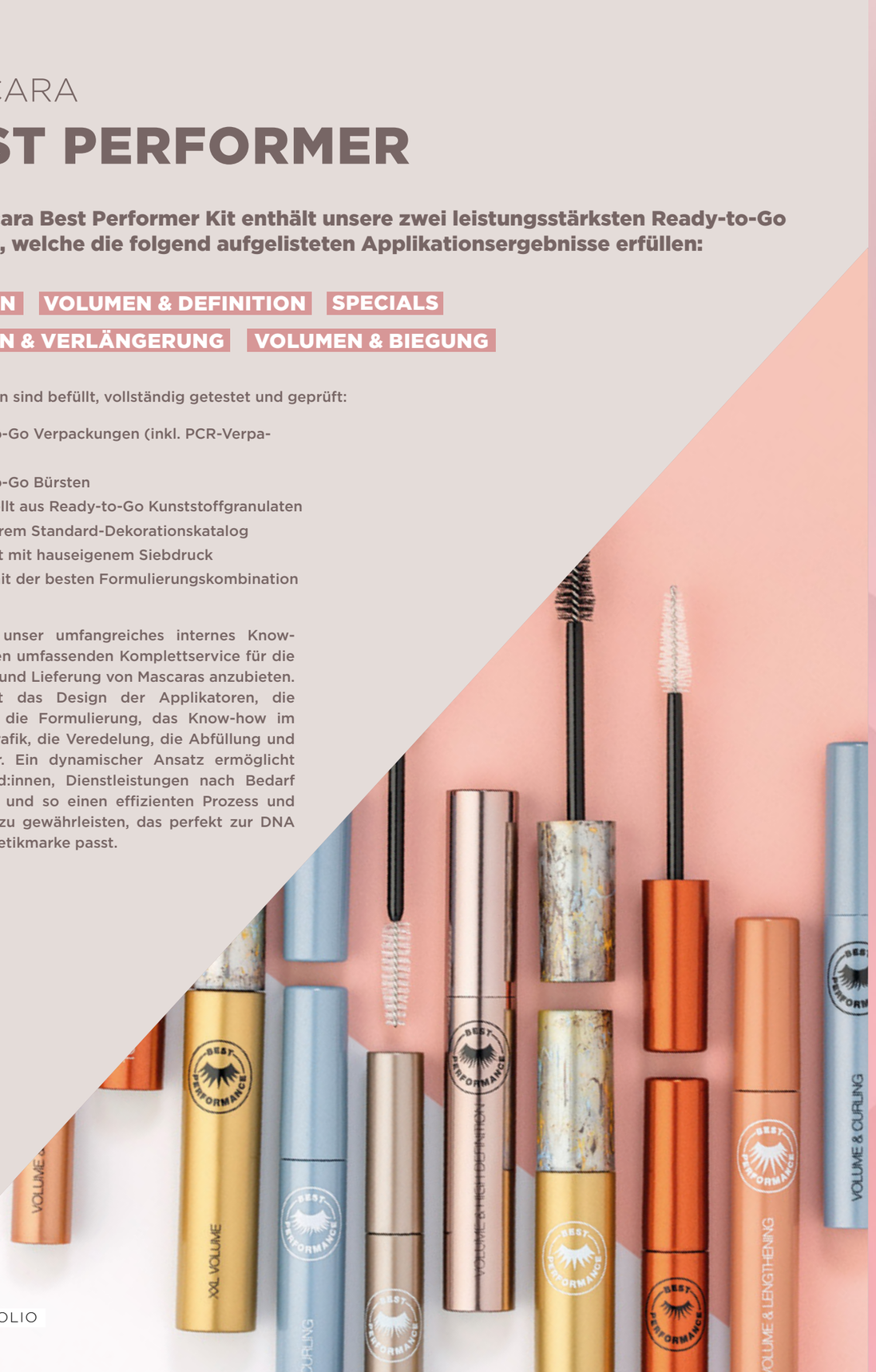
Das Mascara Best Performer Kit enthält unsere zwei leistungsstärksten Ready-to-Go Mascaras, welche die folgend aufgelisteten Applikationsergebnisse erfüllen:

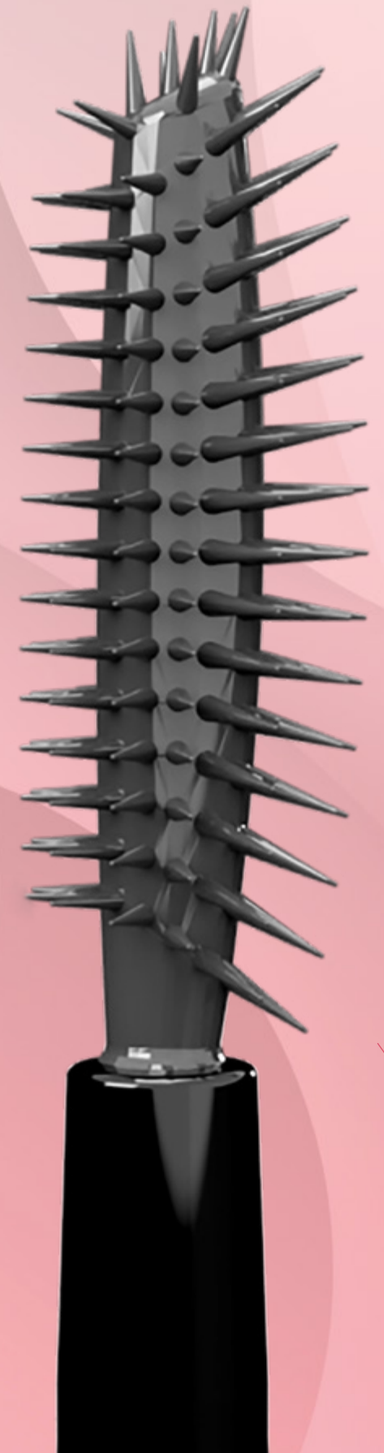
VOLUMEN **VOLUMEN & DEFINITION** **SPECIALS**
VOLUMEN & VERLÄNGERUNG **VOLUMEN & BIEGUNG**

Alle Lösungen sind befüllt, vollständig getestet und geprüft:

- Ready-to-Go Verpackungen (inkl. PCR-Verpackung)
- Ready-to-Go Bürsten
- Hergestellt aus Ready-to-Go Kunststoffgranulaten aus unserem Standard-Dekorationskatalog
- Dekoriert mit hauseigenem Siebdruck
- Befüllt mit der besten Formulierungskombination

Wir nutzen unser umfangreiches internes Know-how, um einen umfassenden Komplettservice für die Entwicklung und Lieferung von Mascaras anzubieten. Dazu gehört das Design der Applikatoren, die Verpackung, die Formulierung, das Know-how im Labor, die Grafik, die Veredelung, die Abfüllung und das Zubehör. Ein dynamischer Ansatz ermöglicht es den Kund:innen, Dienstleistungen nach Bedarf auszuwählen und so einen effizienten Prozess und ein Produkt zu gewährleisten, das perfekt zur DNA Deiner Kosmetikmarke passt.





FAN C BRUSH

Brandneues Mascara Bürsten Design von GEKA. Verfügbar als freiverkäufliche Ready-to-Go Lösung ab Oktober 2022.

Kunststoffbürste in einzigartigem Design mit zwei Anwendungszonen:

Borsten an der Bürstenspitze sorgen für punktuelle Wimperntrennung und den finalen Schliff. Konzipiert für einen perfekten Lash-Fan-Effekt und himmlische Verlängerung & Trennung der Wimpern.

Fordere noch heute Muster unserer neuen FAN C Bürste an. Wir sind Deine Partner für eine einzigartige Mascara Entwicklung.

KEYTRENDS 2022

Einblicke in Markt- & Trendforschung

Inspiriert durch Cosmetic Business

1 | ANTI-STRESS, DAS NEUE ANTI-AGING

Anti-Aging war gestern, Anti-Stress ist heute. Das Zeitgeschehen treibt uns dazu, unsere Werte, aber auch unsere Belastungen neu zu hinterfragen – und der Trend geht extrem in eine neue Richtung: Wir suchen nach einem Lifting, das uns unser altes Strahlen wieder zurückgibt. Fakt ist: Anti-Stress wird uns auch vor allem dieses Jahr noch intensiv begleiten.

2 | SUNTELLECTUAL

UV-Schutz wird überbewertet? Wir alle sehnen uns nach Sonne, aber was ist mit dem Schutz für unsere Haut? Vor allem junge Menschen haben Skin Care fest in ihren Alltag integriert, wissen aber oft zu wenig über UV-Schutz – obgleich sie heutzutage im Vergleich zu früher den besten Zugriff auf diese Informationen haben. Wird Sonnenlicht bei der Generation Z unterschätzt, nur weil sich Sonnencreme teilweise nicht so gut auf der Haut anfühlt?

Hier liegt es an den Unternehmen, neue Produkte zu entwickeln, die voller Freude und Selbstverständlichkeit in die tägliche Morgenroutine mit aufgenommen werden. Eine Chance, einen wichtigen Fußabdruck zu hinterlassen.

3 | METAVERSE BEAUTY TAKEOVER

Willkommen zu Metaverse. Virtuelles Make-up, digitale Technologien, 3D-Avatare als Beauty-Influencer. Die Welt ist verrückt und die Grenzen zwischen Realität und Digital verschmelzen immer weiter miteinander. Was bedeutet das für unsere Schönheit?

Meta-Beauty fordert die Industrie heraus und verleiht gleichzeitig die Chance, weiter zu denken, als es in der puren Realität möglich gewesen war. Nur unsere Vorstellungskraft bildet die Grenze. Kreativität und Selbstausdruck werden künftig noch stärker im Fokus stehen als jemals zuvor.

4 | SKINCLUSIVITY

Die Sehnsucht nach Transparenz ist höher denn je. Zuerst hat die vermeintliche Echtheit von Social Media den Hype der Photoshop-Retuschen abgelöst, bis schmerzlich festgestellt werden musste, dass wir unser Vertrauen Menschen geschenkt haben, die als Werbefiguren benutzt wurden. Fazit: Der Hype um die klassischen Influencer sinkt enorm, anstatt dessen wächst der Wunsch nach Genuinfluencern – also Menschen, die in der Öffentlichkeit noch ihre echte Meinung kundtun, mitsamt allen Schönheitsfehlern, die dazugehören.

Was bedeutet das für Unternehmen und Marken? Wir dürfen diesen Trend nicht vernachlässigen, sondern müssen uns für Ehrlichkeit einsetzen. Dazu zählt auch, Inklusivität als Unternehmen tatsächlich zu leben und sich für das Wohlbefinden aller Menschen in ihrer eigenen Haut einzusetzen. Am Ende spielt es keine Rolle, welches Alter, welchen Hauttyp oder Hautton oder welche Textur man hat – es müssen die passenden Produkte parat stehen, welche jedem schmeicheln.

5 | BEAUTY KLIMANEUTRAL

Spätestens jetzt, wenn der Sturm erneut durch unser Haar peitscht, merkt es nun jeder von uns: Wir befinden uns mitten im Klimawandel und die Anforderung nach Klimaneutralität ist zwar nicht höher als früher, aber das Bewusstsein ist bei uns allen angekommen. So auch bei den Kosmetikmarken: Und selbst Unternehmen, die bereits klimaneutral sind, ruhen sich nicht auf diesem Status aus, sondern gehen noch einen Schritt weiter, um noch mehr Kohlenstoff auszugleichen als sie verursachen.

Nahezu für jeden jungen Menschen der Generation Z stellt der Klimawandel das größte Umweltproblem dar und beeinflusst deutlich das Kaufverhalten. Wir alle müssen jetzt mit gutem Beispiel vorangehen und uns neu erfinden, denn dieser Trend ist nicht nur ein Trend, sondern die Zukunft von uns allen.

FRÜHLING I SOMMER 2023

BEAUTY TRENDS

Clarity

Leichtigkeit, Gelassenheit, Freiheit. Wir alle folgen einer Leidenschaft, die es nicht nur in unseren Träumen geben darf – jetzt mehr als jemals zuvor. Also fassen wir den Mut, uns selbst zu finden: Denn wir sind dazu bereit, die Geschichte neu zu schreiben, um unseren Traum zu leben.

Unpolished

Ecken und Kanten statt Profanität, Selbstliebe statt Standard. Wir haben aufgehört, uns mit anderen zu vergleichen, und wir befassen uns nicht mehr damit, was die Gesellschaft von uns erwartet. Wir sagen JA zu unserem Selbst – unpolished.

Myself & I

Wir haben gelernt, dass nichts für die Ewigkeit ist. Und wir haben uns dabei gefunden. Eine neue Wahrheit, die uns lehrt, dass wir nicht auf der Jagd nach dem Ziel sind, sondern dass die Reise das ist, was uns fasziniert. Eine Reise, die uns zu unserem Inneren Ich führt und die spiritueller nicht sein könnte.

PHYGITALITY

Real und digital verschmelzen zu einem gemeinsamen Kosmos – und wir befinden uns genau in seiner Mitte. Diese Entdeckerreise ist neu für uns. Und deshalb fühlen wir uns wie Rebellen, die diesen Enthusiasmus zum Ausdruck bringen wollen.

QR Code scannen und in die Trendwelten eintauchen.

Eudora

BOTICÁRIO
MÁSCARA PARA CÍLIOS
SOUL TURBO

Mit der Marke Eudora von Boticário werden die spektakulärsten Trends aus Mode und Kunst in Produkte umgesetzt – und das Ergebnis trägt den Namen Máscara Para Cílios Soul Turbo. Turbo-Volumen, massive Verlängerung, intensives Curling, präzise Definition und maximale Haltbarkeit stehen hier im Fokus, um einen auffälligen Look zu kreieren.

Unsere Kunststoffbürste magicDEFINER besteht aus ultrafeinen Borsten, die selbst die kürzesten Haare erreicht, um die Wimpern in mehreren Schichten intensiv und fächerartig abzudecken. Die Anwendung ist aufgrund der konischen Form extrem einfach und schnell und das Ergebnis herausragend. Der Applikator wurde mit Hilfe des 1-Komponenten-Spritzgussverfahrens aus nur einem einzigem Material hergestellt.

Auch die Dekoration der Flasche ist ein absoluter Hingucker und wurde von GEKA kundenspezifisch entwickelt: Ein Perlmuttartiges Masterbatch mit goldener Heißfolienprägung sorgt für maximale Eleganz, während für die extravagante und einzigartige Kappe extra neue Werkzeuge entwickelt wurden, um den auffälligen Look in Perfektion umzusetzen.

Wir fühlen uns geehrt, für diese großartige Marke Produktlösungen entwickeln zu dürfen.

Farbe des Jahres 2022

PANTONE
17-3938 VERY PERI

Wieder einmal haben wir zwei unserer Produkte auf die Farbe des Jahres abgestimmt, um hervorzuheben, wie wir Beauty-Trends in verkaufsfertige Produkte verwandeln.

Das Brauen-Wachstums-Serum wurde entwickelt, um sowohl Brauenfärbung als auch Brauenwachstum zu bieten. Unsere ultradünne Nano-Faserbürste im gebogenen Design wirkt magisch auf den Augenbrauen. Die sehr kleine Bürstengröße ermöglicht präzise und exakte Anwendung mit maximaler Kontrolle, während die gebogene Bürstenform es leicht macht, die Augenbrauenkontur nachzufahren und zu optimieren.

Der Brow Shaper in der Farbe des Jahres 2022, mit einer hochwertigen Klinge für himmlische Ergebnisse, ist einfach und präzise in der Anwendung. Sein besonderes Merkmal: Ein faltbares Design, so dass er in jede Handtasche passt, egal wie klein.

Wir sind
Dein Partner um
Beauty Trends
in **Produktlösungen**
umzuwandeln

INIKA
ORGANIC

BOLD LASH

Wie eine Feder durch jede Wimper: Die Inika Bold Lashes Mascara-Reihe sorgt für einen dramatischen Wimpernaufschlag mit unfassbar viel Volumen, das man nicht mehr vergisst: Grund dafür ist GEKAs beeindruckende Delta-Faser: Dank ihrer dreieckigen Form und ihren Kanten werden die Wimpern perfekt getrennt. Der Effekt kann beim Auftragen der Mascara durch Drehen der Bürste noch weiter verstärkt werden.

Nicht nur das Schminkergebnis, sondern auch die edle Faserbürste ist ein Eyecatcher. Die kupferbraune Verpackung ist matt satiniert und mit Klarlack veredelt, so dass ein wunderschöner Wechsel aus matten und glänzenden Effekten entsteht.

Wir lieben es für die Beauty-Marke Inika arbeiten zu dürfen.

Schwarzkopf
got2b

KLEBER 4 BROWS AND EDGES

Die renommierte Marke got2b von Schwarzkopf & Henkel hat gemeinsam mit GEKA ein innovatives 2-in-1 Produkt entwickelt, mit dem nicht nur Augenbrauen gebändigt werden, sondern auch Babyhaare perfekt gezähmt werden können.

Die gedrehte Bürste velvetCURVE beweist mal wieder die langjährige Expertise von GEKA. Sie gibt viel Masse ab und besitzt zwei Applikationszonen. Zuerst wird mit der breiten Seite das Gel aufgetragen, anschließend wird mit der kurzen Seite gestylt und fixiert. Egal ob widerspenstige Augenbrauen oder kräuselnde Haaransätze – velvetCURVE und got2b bezwingen jedes Haar. Unsere weiche Faser fiberDREAMS™ aus Polyamid sorgt dabei für eine perfekte Trennung jedes einzelnen Haares.

Das auffällig gelbe Markenzeichen findet sich auch im Flaschendesign wieder. Logo und Aufdruck wurden mit Heißfolienprägung aufgebracht und die Kappe wurde aus vollständig recyclebarem Carbon-Free Black hergestellt – eine innovative und nachhaltige Alternative zu schwarzem Kunststoff.

GEKA NACHHALTIG-KEITSREPORT

GEKA hat sich verpflichtet, positive und dauerhafte Veränderungen in der Welt zu schaffen. Unsere Unternehmensvision konzentriert sich darauf, ästhetische, funktionale, qualitativ hochwertige und nachhaltige Präzisionslösungen für Schönheitsanwendungen anzubieten. Wir wollen diese Lösungen liefern und gleichzeitig sicherstellen, dass alles, was wir tun, einen positiven Einfluss hat – auch auf den Planeten, den wir alle teilen.

Angesichts beispielloser globaler Herausforderungen glauben wir, dass das Streben nach Nachhaltigkeit und die kontinuierliche Unterstützung der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten, oberste Priorität haben müssen. Wir freuen uns sehr, Dir den GEKA-Nachhaltigkeitsbericht 2021 zu präsentieren, der die Chancen, die Widerstandsfähigkeit und das Engagement für unsere Kund:innen, unsere Mitarbeiter:innen, unsere Gesellschaft und unsere Umwelt aufzeigt.

Dank unserer hochmotivierten Mitarbeiter:innen und Kooperationspartner:innen konnten wir im Jahr 2021 wichtige Meilensteine auf diesem Weg erreichen – als Unternehmen, als Gesellschaft und als Partner der Industrie. Wir sind stolz auf die in diesem Bericht vorgestellten Programme und Initiativen und freuen uns auf das kommende Jahr, in dem wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie weiter ausbauen werden.

Scanne den QR-Code und lies unseren Nachhaltigkeitsbericht:

EcoVadis Platin

GEKA gehört erneut zu den besten 1% des EcoVadis Nachhaltigkeitsratings

Wir freuen uns sehr über unsere zweite EcoVadis Platin-Medaille, da sie die harte Arbeit unserer gesamten Organisation bei der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie anerkennt. Mit dieser Bewertung gehört GEKA das zweite Jahr in Folge zu den besten 1 % der bewerteten Unternehmen in seinem Sektor.

Die Gesamtpunktzahl wird aus der Bewertung von vier separaten Kategorien berechnet. GEKA wurde in den beiden Kategorien Umwelt und nachhaltige Beschaffung unter den besten 6 % der Unternehmen, in der Kategorie Ethik unter den besten 5 % und in der Kategorie Arbeit und Menschenrechte unter den besten 1 % bewertet. Diese starke Leistung sorgte dafür, dass GEKA die höchste von EcoVadis zu vergebende Medaille erhielt und zu den besten 1 % der Unternehmen in seiner Kategorie gehörte.

EcoVadis bietet Unternehmen eine Möglichkeit, ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten durch umfassende Berichte zuverlässig zu bewerten und zu vergleichen. Die bereitgestellten Informationen können von Unternehmen genutzt werden, um ihre Nachhaltigkeitsstrategien zu steuern, und bieten Kund:innen und Lieferant:innen auf diesem Weg vollständige Transparenz.

Klimaauswirkungen in unserer Lieferkette

GEKA wurde von CDP mit einem B Supplier Engagement Rating (SER) für die Verringerung der Klimaauswirkungen in unserer Lieferkette ausgezeichnet

Die erzielte Bewertung im Jahr 2021 veranschaulicht, wie wir eine führende Rolle in der nachhaltigen Kosmetik einnehmen.

Als Teil von medmix, einem weltweit führenden Unternehmen für Präzisionsgeräte zum Mischen, Dosieren und Applizieren von Flüssigkeiten, legt GEKA seine Aktivitäten gegenüber CDP offen. Dies steht im Einklang mit dem transparenten, integrierten Ansatz, den alle medmix-Segmente zur Verbesserung ihres ökologischen Fußabdruckes verfolgen. Die SER-Bewertungen werden vom CDP anhand mehrerer Kriterien berechnet: Unternehmensführung, Ziele, Scope-3-Emissionen und Engagement in der Wertschöpfungskette.

Eines der Hauptziele von GEKA für 2025 ist es, den CO2-Fußabdruck unserer globalen Wertschöpfungskette im Vergleich zu 2019 um 30 % zu reduzieren, und wir haben uns verpflichtet, eng mit unseren Geschäftspartner:innen zusammenzuarbeiten, um dies zu erreichen.

natura una

PINSELLINIE PRO

Wer sich bei seinem Profi-Finish mit gutem Gewissen im Spiegel betrachten möchte, der greift ab sofort zur Pro-Linie der brasilianischen Beauty-Marke Natura Una: Denn die 11-teilige Pinselserie wurde von GEKA zu 100 % aus recyceltem Kunststoff entwickelt. Durch das PCR-Material an Stiel und Bürstenhaaren sind die Pinsel eine umweltfreundliche Produktlösung und schonen den Planeten. In einem Jahr werden 10 Tonnen recycelter Kunststoff aus der Umwelt entfernt.

Vom Rouge-Pinsel bis zum Concealer-Pinsel, vom Schwamm bis zum Highlighter: Die komplette Linie ist nicht nur ressourcenschonend, sondern sieht auch noch fantastisch aus. Die Zwinge ist lackiert und das Markenlogo sowie der Aufdruck wurden mit goldener Heißfolienprägung veredelt.

#TEAMTALK

MIT CORNELIA SCHÄFER

Mitarbeiterin am Empfang

01. Wie kamst du zu GEKA und wie verlief Deine Karriere? In welchen Abteilungen warst Du bereits tätig?
Zu GEKA bin ich ursprünglich durch einen Minijob in der Flaschenfertigung gekommen. Im Anschluss habe ich zu einem Mini-Job am Empfang gewechselt und mir hat es dort so gut gefallen, dass ich dort nun in einer Festanstellung arbeite.

02. Wie genau sieht deine Aufgabe bei GEKA aus?
Ich manage den Empfang, buche Reisen, plane Jubiläen und Meetings, kümmere mich um die Telefonzentrale, organisiere den Fuhrpark und die Fahrten für unsere Logistik und erledige die aus- und eingehende Post. Aktuell bin ich auch die Ausgabestation von Corona-Tests.

03. Was war dein schönster GEKA-Moment?
Den erlebe ich täglich: Jeden Tag gilt es neue Herausforderungen zu meistern.

04. Was unterscheidet GEKA von anderen Unternehmen?
Ganz klar das eigenverantwortliche Arbeiten.

05. Dein Job in drei Worten?
Interessant. Abwechslungsreich. Spontan.

06. Würdest du deinen Job als Traumberuf bezeichnen?
Auf jeden Fall!

07. Was war die beste Entscheidung in deiner beruflichen Laufbahn?
Meine beste Entscheidung war, nach der Kinderpause noch einmal in meinem Beruf durchzustarten.

08. Was war deine bisher größte Herausforderung? Worauf bist du besonders stolz?
Am meisten macht mich stolz, dass ich trotz Berufstätigkeit und Kinder immer alles unter einen Hut bekommen habe.

09. Beschreibe dich in drei Worten.
Spontan. Freundlich. Immer ein offenes Ohr.

10. Was empfiehlst du anderen Mitarbeiter:innen?
Arbeitet miteinander, das ist die größte Bereicherung.

11. Was ist für dich das Erfolgsgeheimnis eines guten Betriebsklimas?
Am wichtigsten ist, offen miteinander zu sein. Dann entwickelt sich ein gutes und ehrliches Betriebsklima von selbst.

12. Was ist dein Motto?
Ich nehme jeden so wie er ist.

13. Was kommt zuerst: Arbeit oder Vergnügen?
Das eine schließt das andere nicht aus: Arbeiten mit Vergnügen!

14. Welche Bücher findet man bei dir im Regal – eher das philosophische Werk oder einen Comic? Liest du gerne? Falls ja, welches Buch liest du derzeit?
Ich verschlinge Bücher und kann gar nicht genug davon bekommen – vom Krimi bis hin zu Romanen. Momentan lese ich den neuesten Krimi von Rita Falk.

15. Wer oder was wärst du gerne einen Tag lang?
Ich glaube, ich wäre gerne meine eigene Katze – da würde es mir richtig gut gehen.

16. Welches Talent würdest du gerne besitzen?
Ich würde gerne Sprachen ganz leicht und schnell lernen.

17. Ein Trend, der unterschätzt wird?
Die Leute entwickeln sich immer mehr zu Einzelkämpfern. Das ist sehr schade, aber eine logische Folge der heutigen Zeit.

18. Was macht dir an deinem Job am meisten Spaß?
Am meisten macht es mir Spaß, auf viele Leute zu treffen und jeden Tag neue Aufgaben zu schaffen.

19. Warum machst du heute den Job, den du heute machst?
Weil er mir immer noch ganz viel Freude bereitet.

20. Dein Ausgleich zur Arbeit?
Nordic Walking, Fahrrad fahren und Yoga.

MIT PETER RIESE

Leitung Finanzen und Controlling

01. Wie kamst du zu GEKA und wie verlief deine Karriere? In welchen Abteilungen warst Du bereits tätig?
Vor meiner Zeit bei GEKA war ich als Teamleiter bei diversen Controlling-Teams angestellt. Als ich zu GEKA kam, durfte ich zunächst zwei Jahre als Finanzleiter direkt bei Sulzer in Kiel tätig sein, bevor ich im Februar 2021 zu GEKA gewechselt bin.

02. Wie genau sieht deine Aufgabe bei GEKA aus?
Ich bin Finanzleiter und verantwortlich für alles, was mit Zahlen und Geld zu tun hat.

03. Was war dein schönster GEKA-Moment?
Das war definitiv die Planung für das Jahr 2022. Es ist einfach großartig, wie das gesamte Team der GEKA – trotz Corona und den damit verbundenen Einschränkungen – positiv in die Zukunft blickt und einen Team Spirit der Extraklasse mitbringt.

04. Was unterscheidet für dich GEKA von anderen Unternehmen?
GEKA ist immer am Puls der Zeit, das beeindruckt mich. Wir sind weltweit vertreten und beschäftigen viele junge und motivierte Mitarbeiter, die das Unternehmen mit ihren innovativen Ideen immer weiter voranbringen.

05. Dein Job in drei Worten?
Zahlen. Menschen. Präsentationen.

06. Würdest du deinen Job als Traumberuf bezeichnen?
Definitiv!

07. Was war die beste Entscheidung in deiner beruflichen Laufbahn?
Meine beste Entscheidung war, die Komfortzone zu verlassen. Indem man offen für neue Herausforderungen ist, kann man mehr erreichen und es macht dann erst richtig Spaß.

08. Beschreibe dich in drei Worten.
Pragmatisch. Optimistisch. Weltoffen.

09. Was empfiehlst du anderen Mitarbeiter:innen?
Lasst Euch nicht durch kleine Rückschläge unterkriegen.

10. Was ist für dich das Erfolgsgeheimnis eines guten Betriebsklimas?
Das liegt für mich klar auf der Hand: Offene Kommunikation und Wertschätzung!

11. Was ist Dein Motto?
Warum fallen wir? Damit wir lernen können, wieder aufzustehen.

12. Was kommt zuerst: Arbeit oder Vergnügen?
Zuerst die Arbeit, dann das Vergnügen – nur so kann ich das Vergnügen auch richtig genießen.

13. Welche Bücher findet man bei dir im Regal – eher das philosophische Werk oder einen Comic? Liest Du gerne? Falls ja, welches Buch liest Du derzeit?
Bücher lese ich eher weniger, sondern eher tagesaktuelle News, vor allem die NZZ (Neue Züricher Zeitung), FAZ und Die Zeit.

14. Wer oder was wärst du gerne einen Tag lang?
Ganz spontan: Ich wäre gern ein Mal ein Vogel, der frei über den Dächern der Welt schwebt.

15. Welches Talent würdest du gerne besitzen?
Das mag auf den ersten Blick abstrus klingen, aber ich würde gerne Zeichnen können. Als strukturierter Zahlenmensch wäre das eine willkommene Abwechslung.

16. Was macht dir an deinem Job am meisten Spaß?
Die größte Freude habe ich bei der Zusammenarbeit mit meinen Kolleg:innen, wenn wir gemeinsam an der Zukunft basteln.

17. Warum machst du heute den Job, den du heute machst?
Das ist wie der Torwart beim Fußball: Derjenige, der übrig bleibt, muss Finanzleiter werden (lacht).

18. Dein Ausgleich zur Arbeit?
Meine Kinder, Joggen und Lesen.

MAKEUP BY MARIO

MASTER HOLD
BROW GEL

Mario Dedivanovic ist nicht nur ein begnadeter und überaus erfolgreicher Makeup-Artist, sondern auch ein Visionär und Pionier, der bereits die Besten der Besten gelehrt und zahlreiche virale Trends ins Leben gerufen hat. Mit dem Master Hold Brow Gel hat Mario erneut seinen gnadenlosen Qualitätsanspruch gemeinsam mit GEKA in die Tat umgesetzt.

Die EOS-Fasern der Bürste greifen die Brauen direkt an der Wurzel um einen super Kämmeffekt der Augenbrauen zu gewährleisten. Die ungleichmäßige Faseroberfläce ermöglicht es, besonders viel Textur aufzunehmen und blitzschnell aufzutragen. Die Faserstärke ist in Summe trotzdem besonders weich, so dass ein äußerst sanftes Anwendungsgefühl entsteht.

Die schlichte Verpackung unterstreicht das elegante Branding und wurde von GEKA mit einer langen, schmalen Kappe mit mattem Finish umgesetzt. Die Flasche ist mattweiß lackiert und der Schriftzug »By Mario« wurde im Siebdruck-Verfahren angebracht.

BIG BANG 360°
BIG BANG PUSH

Love is in the air! Die brasilianische Marke »Quem Disse, Berenice?« von Boticário hat gemeinsam mit GEKA eine Mascara entwickelt, die mit einem großen Verlängerungseffekt überzeugt.

Big Bang Push ist ein Volumenwunder und sorgt für einen großartigen Augenaufschlag, bei dem selbst die kleinsten Wimpern in den Augenwinkeln erreicht werden.

Ermöglicht wird dies durch eine von GEKA entwickelte Faserbürste. Die Bürste galacticEYES ist mit einer von GEKA entwickelten Volumen-Faser ausgestattet und mit GEKAs SEPA-Schliff verfeinert. Eine Technologie, welche die Trennung der himmlisch verlängerten Wimpern perfektioniert.

Nicht nur die metallisierten Flaschen mit Siebdruck-Dekoration sind ein echter Hingucker, sondern auch die extravaganten Kappen: Das Kussmund-Symbol der Marke findet sich hier als 3D-Muster wieder und wurde extra für Boticário angefertigt.

1 | NÄCHSTER SCHRITT IN DIE DIGITALE ZUKUNFT: PAPIERLOSES BÜRO UND EMPLOYEE SELF SERVICE BEI GEKA

Weiterentwicklung im Bereich Digitalisierung wird auch intern groß geschrieben. Nur so können wir das sich wandelnde Umfeld auch in unseren Prozessen bestmöglich abbilden. Das »papierlose Büro« ist in aller Munde und wir bewegen uns Schritt für Schritt darauf zu.

Auch im Bereich Personalwesen ist dies der Fall: Nach der digitalen Personalakte, den digitalen Laufwerken für den Dokumentenaustausch und diversen Online-Workflows (z.B. digitale Zeugnisbewertung und -freigabe) ist nun auch die Zeiterfassung und Urlaubsplanung komplett digital umgesetzt.

Der Employee Self Service ist dabei der Erfolgsfaktor. Mithilfe einer smarten Software finden Anträge, Prüfungen und Genehmigungen sowie jegliche Stornierungen und Verschiebungen digital statt – gerade in Zeiten zunehmender mobiler Arbeit eine hilfreiche und notwendige Arbeitserleichterung für alle.

Die Vorteile liegen auf der Hand: Durch unseren Employee Self Service sind wir flexibel und schnell. Darüber hinaus schaffen wir Transparenz für Mitarbeiter:innen, Führungskräfte und HR – und das zu jeder Zeit an jedem Ort.

Die Testphase hat bereits begonnen. Wir sind hier noch lange nicht am Ende unserer digitalen Reise angelangt und werden unsere Prozesse weiterhin optimieren und neu definieren.

Vielen herzlichen Dank an dieser Stelle an alle involvierten Kolleg:innen für den unermüdlichen Einsatz.

2 | PLACE TO BE. 130 M² WOHLFÜHL-ATMOSPHÄRE FÜR UNSERE AZUBIS

Fordern und Fördern. Junge Talente bei GEKA sollen sich zu 100 % auf ihre Ausbildung konzentrieren können, und zwar ohne Abstriche. Wir sind überzeugt davon, dass dazu auch Raum für Entfaltung gehört. Aus diesem Grund haben wir das letzte Jahr genutzt, um neue Aufenthalts- und Schulungsräume der ganz besonderen Art zu kreieren.

Gemeinsam haben wir die Bedürfnisse unserer Azubis analysiert, um daraus einen "Place to be" der Extraklasse zu erschaffen. Der Umbau der ehemaligen Eigentumswohnung von GEKA-Gründer Georg Karl wurde zum größten Teil intern durch die Auszubildenden mit zahlreichen Helfern umgesetzt – vielen Dank an dieser Stelle an alle Beteiligten!

Auf beachtlichen 130 Quadratmetern können sich unsere Talente von nun an fokussiert auf Prüfungen vorbereiten, lernen und sich austauschen. Separate Computerzimmer und ein Schulungsraum werden damit das neue Areal für die persönliche Entfaltung und Weiterentwicklung. Die GEKA-Wohlfühlatmosphäre soll das Lernen und den Zusammenhalt aktiv fördern, denn: Nachwuchsförderung wird bei uns groß geschrieben.

Schon gewusst? Wir bilden global an allen Standorten aus und nutzen unsere weltweite Präsenz, um Talenten aus der ganzen Welt die Chance zu geben, mit GEKA durchzustarten. Bechhofen, Shanghai, Elgin und São Paulo – der Eintritt in die GEKA-Familie ist von zahlreichen Standorten aus realisierbar.

3 | AUSGEZEICHNET! STAATSPREIS FÜR DIE BESTEN DER BESTEN

Unsere Azubis absolvieren mit 100 % Leidenschaft und Engagement ihre Ausbildung – und zwar durch die Bank, was uns als Unternehmen mächtig stolz macht. Letztes Jahr wurde hierfür sogar ganz hochoffiziell der Staatspreis verliehen: Zwei unserer ausgebildeten Industriekaufleute wurden im November 2021 für ihr Abschlusszeugnis mit dem Staatspreis ausgezeichnet. Und das ist definitiv eine große Portion Respekt und ein paar Extra-Worte wert:

Bayernweit haben Lena Neuheuser und Kevin Peter die anderen Auszubildenden in den Schatten gestellt und durch herausragende Ergebnisse ihres Abschlusszeugnisses übertrumpft.

Eine offizielle Preisverleihung wurde bedauerlicherweise aufgrund der Corona-Situation abgesagt, was jedoch in keiner Weise die außerordentliche Leistung der beiden mindert. Wir sind stolz auf euch beide und haben höchsten Respekt vor Eurem unfassbaren Einsatz.

Dass wir Lena Neuheuser und Kevin Peter nach der Ausbildung direkt übernommen haben, versteht sich von selbst, oder? Lena wurde im Anschluss an ihre Ausbildung in unserer Personalabteilung und Kevin in der Disposition/Materialplanung übernommen. Wir freuen uns auf ganz viele gemeinsame Jahre mit euch und eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

GEKA
A medmix Brand

GEKA GmbH
Waizendorf 3
91572 Bechhofen
Deutschland
Telefon +49 9822 87 01
Fax +49 9822 87 119
geka-world.com

GEKA owned photography and imagery from this document, our website and other sources may be used only with written consent. Contact GEKA for permission.
Copyright © 2022 GEKA. All rights reserved.