

GEKA

UPDATE

GEKA
STANDORTE
Rückblick 2022

NACHHALTIGKEIT
Neuheit PCR Faser
Shadow Printing

BEAUTY TRENDS
Frühling / Sommer
2024

#TEAM
TALK
Interviews



2023



EDITION
2023

Wie alle Broschüren von GEKA GmbH ist auch diese Broschüre ganz oder teilweise urheberrechtlich geschützt. Darüber hinaus unterliegen viele Produkte von GEKA GmbH dem Schutz von registrierten oder nicht registrierten Gebrauchsmustern. Wiederverkäufer von GEKA-Produkten, die Bildmaterial benötigen, um unsere Produkte zu bewerben, wenden sich bitte direkt an GEKA. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

INHALT

NEWS

GEKA Standorte	4
Interview mit Oliver Vogel (CEO)	8
Globales Management-Team	9
10.000 Verpackungsmöglichkeiten	10
Messekalender	18

TRENDS

Beauty Trends Frühling / Sommer 2024	12
--------------------------------------	----

PORTFOLIO

Nuxe	6
L'Oréal	7
Make Up For Ever	11
Bobbi Brown	14
Flower	15
Polymorph	16
Annemarie Börlind	17
Sante	23
Samion	28
Nabla	29
Haus Labs	32
miniBLENDER	33

NACHHALTIGKEIT

PCR Faser	20
Shadow Printing	22

HR

Ich bin GEKA	24
#Teamtalk	26
Spenden & Sponsoring	30

NEWS ROOM

RÜCKBLICK 2022

GEKA-STANDORTE WELTWEIT

BECHHOFEN

Mitte letzten Jahres konnten wir unsere **Werkserweiterung in Bechhofen** erfolgreich abschließen und nun auf mehr als 22.000 m² modernste Dekorations- und Fertigungskapazitäten bereitstellen. Das feierten wir im Mai mit einer großen Eröffnungsparty, welche auch unseren Familien die Chance gab, unseren Standort und Arbeitsplatz zu besuchen. Im Oktober hießen wir unseren neuen **Geschäftsführer und CEO Oliver Vogel** willkommen, der die Beauty-Produktstrategie weiterentwickeln und das Wachstum vorantreiben wird. Nochmals herzlich willkommen und viel Erfolg in dieser neuen Rolle! Der GEKA Standort in Bechhofen erhielt erneut die **Platinmedaille für Nachhaltigkeit von EcoVadis** und befindet sich damit zum dritten Mal in Folge unter den Top 1 aller

bewerteten Unternehmen in der Branche. Besonders in den zugrundeliegenden Kategorien Umwelt, Nachhaltige Beschaffung sowie Arbeits- und Menschenrechte hat sich GEKA mit Platzierungen unter den Top 2 bzw. Top 1 bewährt. Weiter durften wir uns über die Auszeichnung als „**Blühender Betrieb**“ des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt und Verbraucherschutz freuen, welche unsere Bemühungen um die Erhaltung der Biodiversität würdigt. Die Initiative **Science Based Targets (SBTi)** hat die Ziele unseres

Unternehmens für die Treibhausgas-Emissionen (THG) eingestuft und bestätigt, dass diese mit den Reduktionen übereinstimmen, die erforderlich sind, um die globale Erwärmung auf unter 2 °C zu begrenzen. Das Unternehmen erhielt eine herausragende Bewertung für seine globalen Nachhaltigkeitsinitiativen von **CDP (Carbon Disclosure Project)**. Mit einem Ergebnis von B in Bezug auf den Klimawandel übertrifft der Standort Bechhofen die meisten Hersteller von Kunststoffprodukten und globalen Produktionsunternehmen, da der Branchendurchschnitt bei C liegt. Zudem konnten wir die Zertifizierungen **ISO 9001, 14001, 45001, 50001 und SA8000** erneuern.

ELGIN

NEW YORK

PARIS

BECHHOFEN

SHANGHAI

SÃO PAULO

ELGIN

Unser Fertigungsstandort in den USA hat zum zweiten Mal in Folge eine **Goldmedaille für Nachhaltigkeit von EcoVadis** erhalten, was ihn in den obersten 5 % aller bewerteten Einrichtungen platziert. Elgin wurde im Januar 2023 für die ISO 9001 rezertifiziert und bereitet sich auf die **Zertifizierung nach ISO 14001 und ISO 45001** im Jahr 2023 vor. Der Standort Elgin nutzt jetzt zu 100 % erneuerbare Energie und bereitet sich für seine Fertigungsstätte in Illinois auf die Rezertifizierung der **Internationalen Nachhaltigkeits- und Kohlenstoffzertifizierung (ISSC) PLUS** vor. Bis 2025 wird das Ziel verfolgt, keine Abfalldeponien zu verwenden und den CO₂-Fußabdruck der globalen Lieferkette um 30 % gegenüber 2019 zu reduzieren.

PARIS

Im August des letzten Jahres ist das **französische Vertriebsbüro** von GEKA innerhalb von Paris umgezogen. Der Umzug fand erfolgreich statt und ermöglicht unseren Kolleg:innen nun eine noch bessere Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz. Das neue Büro bietet unserem Team eine moderne und angenehme Arbeitsumgebung, diese fördert die Kreativität und Produktivität. Wir sind stolz, dass der Umzug reibungslos verlaufen ist und freuen uns darauf, auch in Zukunft ein wichtiger Teil der Kosmetik-Industrie in Frankreich zu bleiben.

NEW YORK

GEKA hat seine Expertise am Standort New York gestärkt, um in den USA noch präsenter zu werden. Mit der Rekrutierung von Miles Borgeson und Kusam Brar konnte das Sales-Team des Unternehmens verstärkt werden, was zu einer **erhöhten Vertriebskompetenz** in den USA führt. Die beiden neuen Teammitglieder bringen dabei ihre langjährige Erfahrung und ihr umfassendes Wissen über den US-Markt ein, um die Position von GEKA auf dem nordamerikanischen Markt voranzutreiben.

SHANGHAI

GEKA in Shanghai erweitert das **Zertifikatsspektrum um ISSC Plus (International Sustainability and Carbon Certification)**, welches nun zu den bestehenden Zertifikaten **ISO 9001, ISO 13485 und ISO 14001** hinzukommt. Im Jahr 2022 erhöhten wir die Fertigungskapazitäten mit der Neuanschaffung von 7 Spritzgussmaschinen. Unsere Gesamtanzahl der

Maschinen wurde damit auf 42 gesteigert. Im Rahmen seiner Wachstumsstrategie in China hat medmix eine Investitionsvereinbarung zum Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an der **Guangdong Qiaoyi Plastic Co. LTD**, einem Unternehmen zur Herstellung von Kosmetikprodukten in Shantou, unterzeichnet. Diese jüngste Akquisition wird GEKA, medmix's Beauty Marke, strategisch als Akteur im chinesischen Kosmetiksektor positionieren, dem schnell wachsenden zweitgrößten Markt für Kosmetikprodukte in der Welt. Darüber hinaus wurde GEKA für seine nachhaltigen Verpackungslösungen mit dem **Ringier Innovation Award** ausgezeichnet, insbesondere für die nachhaltige Kollektion „Reborn“, die zu 93 % aus nachhaltigen Materialien besteht.

SÃO PAULO

Im März 2023 erhöhten wir die Fertigungskapazitäten am brasilianischen Standort in Sao Paulo durch die Anschaffung zusätzlicher Spritzguss-Maschinen. Zudem hat GEKA São Paulo im vergangenen Jahr verschiedene Fortschritte und Zertifizierungen erzielt. Im vierten Quartal 2022 wurde das **EcoVadis-Audit** zum ersten Mal durchgeführt, bei dem der Standort in São Paulo eine Bronzemedaille erhalten hat. Für 2023 haben wir uns als Ziel eine Silbermedaille gesetzt. In Zusammenarbeit mit unseren lokalen Kunden konnte GEKA Brasilien die **FAMA-Zertifizierung** erhalten. Das erste Audit für die Qualifikationen ISO 45001 und 14001 ist für Juli 2023 geplant. Darüber hinaus sind einige Projekte im Bereich Post-Consumer-Recycling in Planung, um die **nachhaltige Produktion in Brasilien** zu optimieren.



rêve de miel honey lip care

Die französische Beauty-Brand **NUXE** hat mit ihrem neuen Produkt **Rêve de Miel Honey Lip Care** eine Lippenöl lanciert, das die Lippen mit einem ultra-glänzenden Finish versieht.

Der von GEKA entwickelte Applikator lipMAGINIFIER besitzt eine leicht abgeflachte Form auf beiden Seiten und ermöglicht damit eine besonders präzise Anwendung.

Der Applikator garantiert eine perfekte Dosierung auf den Lippen. Dank der spitz zulaufenden Form ist ein präzises Contouring und eine unvergleichliche Definition der Lippen möglich. Nach nur zwei Strichen ist ein wunderschönes Finish erreicht.

Durch die Kombination der Holzkappe und der Flasche, welche im Siebdruck zweifarbig in grüner und brauner Farbe dekoriert wurde, wird die natürliche Ausrichtung der Marke noch einmal besonders hervorgehoben.



L'ORÉAL PARIS

TELESCOPIC LIFT

Die **L'ORÉAL Telescopic Lift Mascara** triumphiert mit ihrem einzigartigem Verpackungsdesign und einem Look in tiefschwarz, welcher die Wimpern optisch verlängert. Die kundenexklusive Verpackung wurde von GEKA speziell für L'Oréal konzipiert und hergestellt, wofür kundenspezifische Werkzeuge gebaut wurden, um das gewünschte Ergebnis zu realisieren.

Die Flasche besticht durch eine edle Heißfolienprägung in Silber und Blau, welche als Ring und als Schriftzug angebracht wurde. Die Mascara ist sowohl in normaler als auch in wasserfester Version erhältlich.



INTERVIEW

MIT *Oliver Vogel*

Name: Oliver Vogel,
Head of Business Segment Beauty.

Nationalität / Herkunft:
Deutschland.

Was waren Deine bisher größten beruflichen Erfolge und was zeichnet Deinen Werdegang aus?

Über die Jahre sind viele Erfolge zusammengesammelt, von den Neuausrichtungen von verschiedenen Werken und Vertriebsorganisationen, der Integration von zugekauften Unternehmen, der Entwicklung neuer Märkte und Produkte, Digitalisierungsprojekte zu Zeiten als das alles noch keinen wohlklingenden Namen hatte bis hin zum Markentransfer von Hakle Feucht zu Cottonelle bei gleichzeitiger Steigerung des Marktanteils. Eine große Vielfalt der Aufgaben und ein gesamtgeschäftlicher Überblick im Vertrieb, Marketing, Finanzen, Controlling, Produktion und Supply Chain bei unterschiedlichen Global Playern und Branchen wie Unilever und Kimberly-Clark, aber auch familiengeführten mittelständischen Unternehmen wie bei Weckerle haben meinen Werdegang geprägt.

Was war Dein Anreiz, bei GEKA anzufangen? Bereits vor GEKA habe ich im Bereich Kosmetikverpackungen gearbeitet. GEKA bedient mit seinen innovativen und hochpräzisen Produkten in diesem Segment weltweit namhafte Kunden, die teilweise als Global Player marktführend auf ihrem Gebiet sind. GEKA arbeitet am Puls der Zeit, entwickelt sich und die Produkte ständig weiter und kreiert neue Ideen. Für mich war es ein großer Anreiz zusammen mit einem tollen Team den Bekanntheitsgrad und Unternehmenserfolg durch Innovationen und organisatorische Weiterentwicklung zu steigern und die Marke zu festigen.

Welche Kompetenzen bringst Du mit? Die Fähigkeit, mich in kürzester Zeit in neue Herausforderungen einzuarbeiten, dabei zu erkennen, wo das Verbesserungspotenzial liegt und im Team an Lösungen zu arbeiten. Dabei steht das Verständnis für den Kunden und Endverbraucher an oberster Stelle, um den Unternehmenserfolg zu garantieren und zu erhöhen.

Wo siehst Du GEKA in 10 Jahren? In zehn Jahren wird GEKA der führende Innovationsanbieter von Applikationslösungen im Beauty-Bereich und darüber hinaus sein. Ich sehe GEKA als ersten Ansprechpartner für Neuentwicklungen mithilfe unserer gesamten medmix-Kompetenzen.

Bei welchen Tätigkeiten bist Du im Flow? Im Flow bin ich, wenn ich die Zukunft gestalten kann. Konzepte entwickeln und so umsetzen, um das Unternehmen voranzubringen und die Mitarbeitenden zu ihrem vollen Potenzial zu entwickeln.

Beschreibe GEKA in drei Worten: Ich kann es sogar auf zwei Worte reduzieren: Unerschöpfliches Erfolgspotenzial.

Nenne drei Gründe, die für GEKA als Arbeitgeber sprechen: Die Verbindung von Tradition, regionaler Verwurzelung und Innovationsfreude. Dazu sehr interessante Kunden und ein spannendes, vielseitiges Produktangebot. Die tolle Arbeitsatmosphäre in der GEKA-Familie, welche auch durch die außerbetrieblichen Aktionen wie Charity-Läufe, Betriebsfeiern, etc. verstärkt wird.

Deine Lieblingsspeise in unserer Kantine ist? Käsespätzle. An dieser Stelle möchte ich ein großes Lob an das Kantinen Team aussprechen, denn dort werden neben traditionellen auch sehr viele leckere vegetarische und oftmals auch vegane Speisen angeboten. Die Gerichte in der „GEKARIA“ sind somit nicht nur extrem lecker, sondern auch abwechslungsreich. Und man bekommt immer ein Lächeln dazu.

Welcher Mensch kommt Dir in den Sinn, wenn Du das Wort „erfolgreich“ hörst? Mahatma Ghandi, Steve Jobs und Greta Thunberg.

Wohin würdest Du gerne noch reisen? Ganz oben auf meiner Liste steht eindeutig Kolumbien.

Wofür bist Du dankbar? Familie, Gesundheit und Freundschaft.

Dein Leitsatz oder Zitat, welches Dich ständig begleitet? „Do. Or do not. There is no try.“
(Yoda, The Empire Strikes Back)

UNSER GLOBALES MANAGEMENT STELLT SICH VOR



CEO

Marc Hamacher



Head of Finance

Stefanie Gung



Head of Marketing

Olivier Wattripont



Head of Sales

Dennis Klosterhalfen



Head of HR

Huong Bisten



Head of R&D

Bernd Wagner



Head of Operations

40

GRATULATION
ZUM JAHRESTAG!

GEKAS READY TO GO
**BAUKASTEN-
SYSTEM**



<https://configurator.geka-world.com/>
Erkunden Sie unseren
Produkt-Konfigurator

Bereits seit 1983 gibt es GEKAs Produkt-Baukasten-System. Es ist bekannt für seine umfangreichen Produktlinien, für schnelle Produkteinführungen und preissensible Budgets. GEKAs modulares Angebot an Kosmetik-Verpackungen für Flüssigkeiten umfasst mehr als 1.200 Artikel und bietet damit großartige Möglichkeiten für Kombinationen aus Flaschen, Kappen und Applikatoren.



- | MEHR ALS 10.000 VERPACKUNGSLÖSUNGEN
- | SERIENREIFE PRODUKTE
- | FREIVERKÄUFLICHE BEAUTY-EINHEITEN
- | SCHNELLE MARKTEINFÜHRUNGEN

MAKE UP FOR EVER

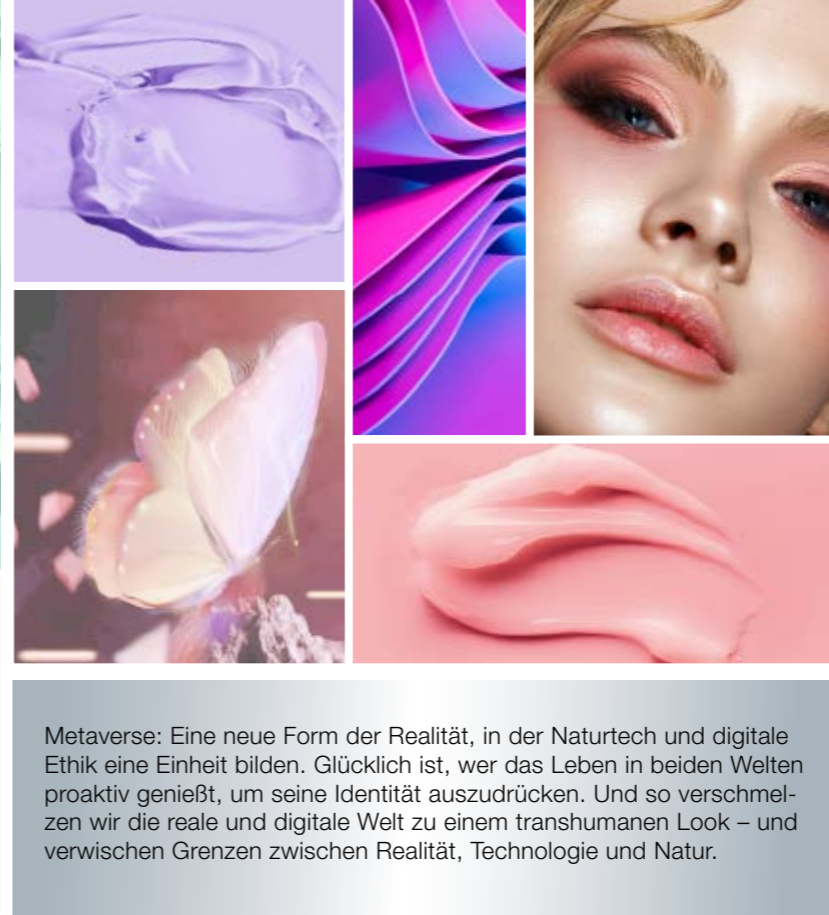
THE PROFESSIONALL MASCARA



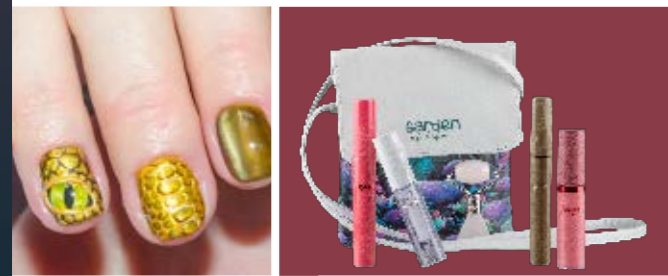
The Professional Mascara von **MAKE UP FOR EVER** färbt die Wimpern intensiv schwarz und verleiht dabei dramatisches Volumen und Länge. Die Formel enthält eine Kombination aus natürlichen und synthetischen Wachsen, welche die Wimpern sanft pflegen und vor Beschädigungen schützen. Doch das Besondere ist bei Weitem nicht nur die Formel, sondern

auch das Duo-Konzept: Denn diese Mascara beinhaltet zwei Bürsten. Die dünne Bürste hebt die Wimpern an und trennt sie ultrapräzise, während die zweite Bürste für ein großartiges Volumen sorgt. Eine Kombination aus zwei Bürsten stellt natürlich auch mehr Anforderungen an die Verpackung. Deshalb wurde die innovative Duo-Verpackung

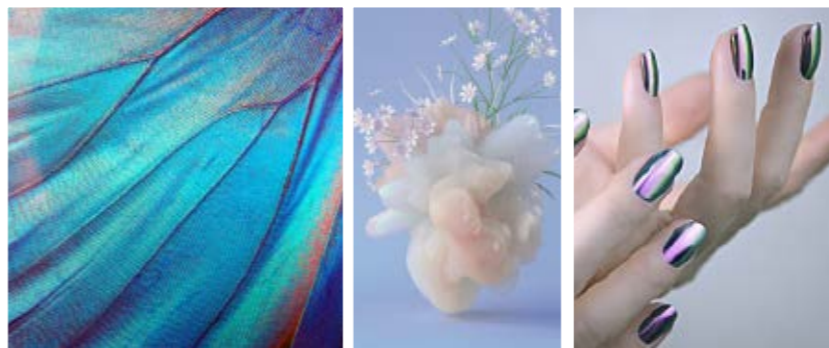
von GEKA speziell für den Kunden designt und exklusiv angefertigt. Dabei wurden die Flaschen mit einer Heißfolienprägung in mattem Silber und einer transparenten Lackierung veredelt. Die Zwinde in leuchtendem Rot mit transparenter Lackierung verleiht dem Produkt zudem einen besonders ansprechenden Look.



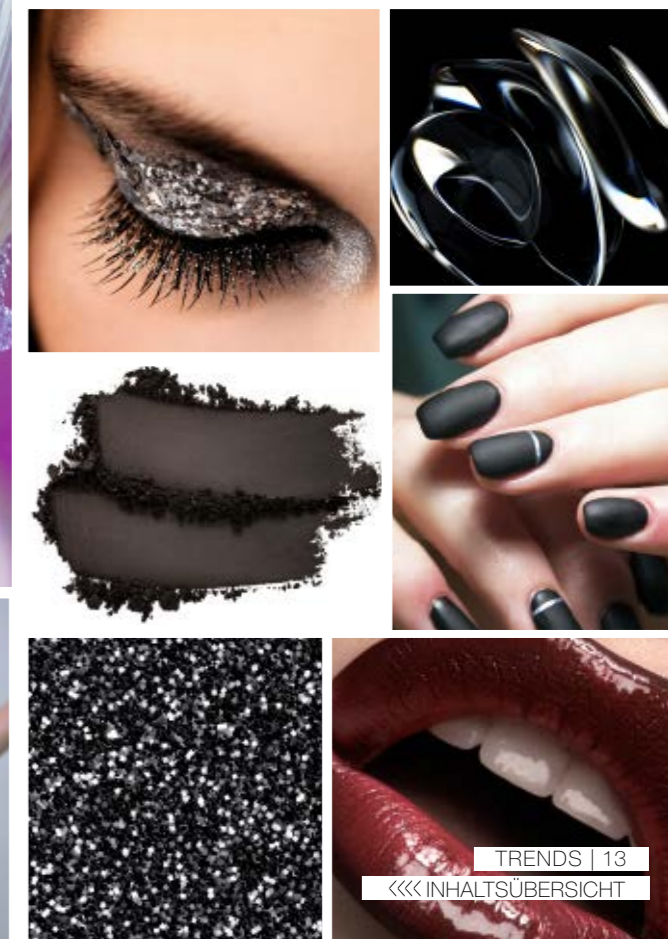
In dieser surrealen Welt voller Ängste und Sorgen sind wir auf der Suche nach Optimismus. Im Klartext: Lebensqualität für alle Lebewesen. Surrealistische und von der Natur inspirierte Looks schenken uns ungeahnte Möglichkeiten für Make-up, basierend auf Tier- und Pflanzenmustern. Eine selbstgemachte Einzigartigkeit bricht alle Regeln und betont das Wichtigste: die eigene Persönlichkeit, um die Utopie einer besseren Welt zu erschaffen.



Wir lassen uns von der Wildnis inspirieren und spüren die Energie und Freiheit unserer natürlichen Identität. Wir entdecken unsere fünf Sinne wieder und setzen damit neue Ressourcen, Effizienz und körperliche Aktivität frei. Zurück zu unseren Wurzeln: stressfrei und voller Mitgefühl, im Einklang mit der Natur und immer in guter Gesellschaft. Sei wild, sei unzähmbar.



Nicht die Karriere zählt, sondern die Selbstverwirklichung. Wir offenbaren unsere Identität und überschreiten die Grenzen mit einem selbstbewussten und kraftvollen Auftritt. Wir sind mutig, brechen die Regeln und schaffen eine selbstbewusste und mühelose Verwandlung mit „Fearless Elegance“.



BOBBI BROWN

NATURAL BROW SHAPER



BOBBI BROWN realisiert gemeinsam mit GEKA den **Natural Brow Shaper**, welcher mit einer speziell modifizierten sunshineFIBER Bürste ausgestattet ist. Die Volumenfaser dieser besonderen Bürste bietet dank ihrer Rillen und speziellen Form ein großes Reservoir, sorgt damit für eine maximale Aufnahme der Formulierung und ermöglicht zugleich ein präzises Auftragen. Mit dem **Natural Brow Shaper** erzielen Anwender:innen eine perfekte Form der Augenbrauen und einen extrem langen Halt.

Die für **BOBBI BROWN** entwickelte Bürste basiert auf GEKAs sunshine-FIBER Faserfilament, welches eine gleichmäßige und effiziente Applikation garantiert. Die konische Form der Bürste ermöglicht es, auch kürzere Härchen zu erreichen und zu betonen, ohne dabei die Haut zu berühren.

Die Verpackung des **BOBBI BROWN Natural Brow Shaper** ist transparent lackiert und mit einer weißen Heißfolienprägung auf der Flasche veredelt. Dies verleiht dem Produkt ein elegantes und stilvolles Aussehen.

FLOWER

Dream warrior



Die **FLOWER Beauty Dream Warrior Volumizing Mascara** ist eine Wimperntusche der Extraklasse, die mit der speziell entwickelten lashFLASH Bürste überzeugt. Die nachhaltige greenLINE Faser besteht zu 100 % aus erneuerbaren Rohstoffen der Rizinuspflanze. Die konische Form der Bürste ist perfekt für eine schnelle und einfache Anwendung auf den

Wimpern, denn mit ihrer spitzen Form ist es ganz einfach, selbst kleinste Härchen zu betonen. Die HYPNO-Cut Technologie von GEKA sorgt mit drei verschiedenen Zonen für einen atemberaubenden Wimpernaufschlag. Dank den ausgeprägten Bürstenrillen kann die Bürste eine größere Menge Mascara aufnehmen. Die langen Borsten bieten

eine zuverlässige Trennung der Wimpern und die kurzen Borsten Extra-Volumen. Das Ergebnis: Ein aufsehenerregender Augenaufschlag, der alle Blicke auf sich zieht. Die Flasche ist mit einer rosa Heißfolienprägung dekoriert und sieht dadurch besonders extravagant aus. Das Produkt wurde als Full-Service-Projekt von GEKA umgesetzt.

POLYMORPH MASCARA

- | HÖCHSTER GRAD AN ÄSTHETIK
- | VERWENDUNG VORHANDENER INNENTEILE
- | ANPASSBARE FORMEN
- | UNBEGRENZTE BÜRSTENOPTIONEN
- | FUNKTIONELLER ADAPTER: EIN FASHION-ELEMENT



Alle Standard-Funktionsteile sind sofort verfügbar.

Schaffen Sie Individualität mit maßgeschneiderten Metall Außenhüllen. Besonderes Highlight: ein auffälliger Adapter, der garantiert alle Blicke auf sich zieht.

- | UNENDLICHE FLEXIBILITÄT
- | SCHNELLE MARKTEINFÜHRUNG
- | GERINGE INVESTITION



<https://youtu.be/0aiBRV8SC-4>

Schauen Sie unseren
Polymorph-Clip an

ANNEMARIE BÖRLIND

Für die Marke **ANNEMARIE BÖRLIND** hat GEKA eine neue Linie, bestehend aus verschiedenen Augen- und Lippenprodukten, entwickelt.

Bei der **Lift & Length Mascara** kommt die von GEKA entwickelte brillantEYES Bürste zum Einsatz: bestehend aus einer gebogenen Bürste, die sich perfekt an die Wimpernlinie anpasst.

Die **Long Lasting Volume Mascara** überzeugt durch GEKAs tenderLOOK Bürste aus der exklusiven EOSgreendelta Faser, welche aus biobasiertem Material und 100 % nachwachsenden Rohstoffen besteht. Die konisch geformte Bürste trennt die Wimpern hervorragend und fächert sie auf.

Die **Precision & Care Mascara** setzt auf GEKAs Kunststoffbürste softSTAR, um den Wimpern ein außergewöhnliches Volumen zu verleihen und diese perfekt zu trennen.

Die **Natural Curl Mascara** beeindruckt durch die neu entwickelte miraculouseYES Bürste von GEKA, welche die einzigartige EOSfiber mit der besonderen HYPNO-Cut Technologie kombiniert.

Dank speziell gefräster Rillen erhält jede Wimper beim Auftragen extra Volumen und eine beachtliche Länge.

Die Verpackung der Mascaras ist schlicht und elegant gehalten: Die tief-schwarze Flasche wurde mit einer weißen Heißfolienprägung veredelt. Der **Lip Gloss** und der **Liquid Lipstick Matt** setzen die Lippen in wunderschönen Farben in Szene. Beide Produkte beinhalten den flexiKISS Applikator von GEKA, der für eine präzise Anwendung und eine äußerst sanfte Pflege der Lippen sorgt. Als Dekoration wurde auf den transparenten Flaschen eine schwarze Heißfolienprägung angebracht. Die Kappe ist schwarz matt lackiert, um einen noch hochwertigeren Gesamteindruck zu erzielen.



LASSEN SIE SICH VON UNSERER DYNAMIK INSPIRIEREN

<https://www.geka-world.com/neuigkeiten/trade-fairs>



Jetzt GEKAs
Messekalendar
ansehen

Mit unserer Präsenz auf Messen demonstrieren wir unsere globale Reichweite - und das bringt uns näher zu unseren Kunden und Lieferanten: Mehrmals im Jahr präsentieren wir neue Produkte, Innovationen und maßgeschneiderte Lösungen.

Besuchen Sie uns, treffen Sie uns persönlich und entdecken Sie unsere neuesten Innovationen.

MAKEUP IN LOS ANGELES

COSMOPACK BOLOGNA

MAKEUP IN PARIS

MAKEUP IN LOS ANGELES

„MakeUp in™“ ist eine eigene Welt in der Hautpflege- und Make-up Branche. Mit fast 140 Ausstellern und über 5.000 Besuchern, die sich am 16. und 17. Februar 2023 im LA Convention Center versammelten, zeigte die letzte Ausgabe von MakeUp in Los Angeles erneut eine Fülle von Innovationen und Neuheiten in den Bereichen Formulierung, Applikatoren, Verpackung und Full-Service Lösungen. Für unser US-Team waren es zwei ereignisreiche und beschäftigte Messtage mit vielen interessanten Kundengesprächen, Abstimmungen zu Neuprojekten und Innovationen. Im Fokus unserer Produktkollektion stand unser Zwei-Komponenten-Spritzguss-Verfahren für Kunststoff-Mascara-Bürsten: unsere Sandwich Technologie.



UNSER TEAM



SANDWICH
TECHNOLOGIE SET



GARDEN
OF LIFE SET



PCR-FIBER SET

COSMOPACK BOLOGNA

Die 54. Ausgabe der Messe Cosmopack Worldwide Bologna, die führende B2B-Veranstaltung für die Kosmetikindustrie, öffnete vom 16.-18.03.2023 ihre Tore. Über 250.000 Interessierte aus 153 Ländern besuchten die Messe und hatten die Möglichkeit, sich über die neuesten Entwicklungen in der Branche zu informieren. Die Anwesenheit von mehr als 2.984 Ausstellern (+11% im Vergleich zu 2022) aus 64 Ländern und 29 Länderpavillons beweist, dass die Cosmopack Worldwide Bologna wieder einmal das weltweite Referenzevent der Branche darstellte. Auf unserem GEKA-Messestand durften wir 124 Kosmetikmarken begrüßen und drei großartige und erfolgreiche Messtage erleben. Wir hatten die Gelegenheit, unsere bestehenden Beziehungen zu pflegen und gleichzeitig neue zu knüpfen.



UNSER TEAM

DIE ERSTEN

RECYCELTEN FASERN FÜR MASCARA BÜRSTEN

DIE FASERN BESTEHEN AUS BIS ZU 65 %
POST-CONSUMER RECYCELTEM MATERIAL

- PCR-PET & PCR-PBT FASERN VERFÜGBAR
- VERWENDBAR FÜR MASCARA- UND AUGENBRAUENBÜRSTEN
- ERFÜLLEN ALLE ANFORDERUNGEN AN VOLUMEN, VERLÄNGERUNG, CURLING UND SEPARATION
- LEBENSMITTELKONFORM
- NACHHALTIG
- VEGAN



POST-CONSUMER
**Recycled
FIBERS**

Wir sind ein international anerkannter Spezialist für die Fertigung verschiedenster Bürstenarten. Unsere gedrehten Bürsten werden seit mehr als 60 Jahren intern entwickelt und sind von höchster Qualität. Ganz gleich, ob es um Spezialfasern, ansprechende Farben, innovative Borstenschnitte oder einzigartige Bürstenformen geht – unsere patentierten Bürstenkonzepte sind einmalig.

GEKAs

NACHHALTIGE PCR KOLLEKTION

KAPPEN AUS
POST-CONSUMER
RECYCELTEM PP

FASERBÜRSTEN
AUS PCR-PET / PCR-PBT

FLASCHEN AUS
POST-CONSUMER
RECYCELTEM PET

ecoLASH

ecoWONDER

greenLOVER

natureLASH

DIE NÄCHSTE GENERATION VON DEKORATION: **SHADOW PRINTING**

Dieses nachhaltigere Verfahren, bei dem keine zusätzliche Folie oder Tinte verwendet wird, liefert auffällige Oberflächen für Verpackungen und verhilft Kunden zu einer perfekten Markenästhetik. Unser Shadow Print bietet eine 360°-Designanwendung für eine Kombination aus matten und glänzenden Oberflächen. Diese Dekorationstechnik ist unglaublich flexibel und ermöglicht das Aufbringen komplexer individueller Elemente und Muster, die lebendige Oberflächen schaffen. Matte und glänzende Oberflächen können integriert werden um einen maximalen visuellen Effekt zu erzielen.

GEKA
SHADOW *printing*

Ergänzt durch Heißfolienprägung oder Siebdruck entstehen großartige Möglichkeiten und schaffen Einzigartigkeit. So kreieren Kunden eine außergewöhnliche Ästhetik für ihre Markenidentität.

SANTE
NATURKOSMETIK

Die **SANTE Mini Makes Mega Volume & Definition Mascara** ist eine revolutionäre Mascara, die Volumen, Verlängerung und Separation in einem Produkt vereint. Die Bürste der Mascara, attractEXACT, die mit der Ein-Komponenten-Technologie hergestellt wird, gleitet mühelos durch die Wimpern, formt und definiert sie zugleich. Die kurzen Borsten arbeiten magisch an winzigen Wimpern und sorgen für einen schnellen und formschönen Augenaufschlag, ohne zu verschmieren oder zu verklumpen. Das Ergebnis ist ein Fächer-Effekt, der perfekter nicht sein könnte.

Nicht nur das Produkt selbst, sondern auch die von GEKA produzierte Verpackung ist ein echtes Highlight: Hier wurde auf die neue Dekorationstechnologie Shadow Printing gesetzt: Dabei wird ein zweiter Druck in Schattenform auf die bereits bedruckte Fläche aufgetragen, um eine optische Tiefe zu erzeugen und das Design lebendiger und plastischer erscheinen zu lassen – ein fantastisches Ergebnis! Das innovative Druckverfahren wurde auf der Kappe und Flasche angebracht und zusätzlich auf der Flasche mit Siebdruck kombiniert.



Ich bin GEKA

GEKA ist als führender Hersteller von Kosmetikbürsten und Applikatoren für die Kosmetikbranche bekannt. Doch wer ist GEKA denn eigentlich? Wer steckt hinter dem Unternehmen? Wer stellt sicher, dass die Beauty-Produkte im Labor korrekt getestet werden? Wer kümmert sich darum, dass die fertig produzierte Ware termingerecht von der Fertigung ins Lager und vom Lager in die LKWs zum Kunden gebracht wird? Oder wer verantwortet die Digitalisierungsprozesse?

KOLLEG:INNEN STELLEN SICH VOR

Roman

Als Versandmitarbeiter ist es meine Aufgabe, dafür zu sorgen, dass die Sendungen ihren Weg zu unseren Lagern und zu unseren Kunden finden. Neben der Erstellung von Versandpapieren, Zollabfertigungsformularen und Ursprungszeugnissen kalkuliere ich die Frachtkosten und kümmere mich um unsere Lagerhaltung. Zusätzlich wirke ich an der Optimierung von Prozessen mit.

Miles

Als Global Account Director vertrete ich sowohl GEKA als auch unsere Kunden. In erster Linie kümmere ich mich darum, die Bedürfnisse unserer Kunden zu unterstützen und sicherzustellen. Ich konzentriere mich auf das Management der Kundenkommunikation, helfe bei der Koordination von Projekten und der Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten.

Erfahren Sie mehr über unsere Mitarbeiter:innen und folgen Sie uns auf LinkedIn:



<https://www.linkedin.com/company/geka-gmbh>
Wir stellen jeden Monat ein weiteres GEKA-Gesicht vor

Simon

Als Umweltspezialist Sorge ich dafür, dass unser Unternehmen immer so umweltfreundlich wie möglich agiert. Als Sicherheitsfachkraft liegt in meiner Verantwortung, dass meine Kolleg:innen mit genauso vielen Fingern nach Hause gehen, wie sie zur Arbeit gekommen sind.

Nathalie

Als Projektleiterin in Bechhofen, Deutschland, kümmere ich mich um die Entwicklung von kundenbezogenen Produkten. Ich bin die Ansprechpartnerin für technische Themen und Sorge mit den anderen Abteilungen dafür, dass wir unseren Kunden termingerecht hochwertige Produkte liefern, die ihren Anforderungen entsprechen.

Olga

Als stellvertretende Abteilungsleiterin im Bereich Oberteilmontage/Abfüllung bin ich für die Überprüfung der Maschinenkapazität, die Materialaufbereitung und die Planung zuständig. Zu meinen Aufgaben gehört auch die Freigabe von Produktionsaufträgen und die Pflege der Daten.



Laura

Als Leitung HR Americas, mit Sitz in Elgin, IL, USA, bin ich für die Personalpartnerschaften mit unseren GEKA- und medmix-Standorten in den USA und Brasilien zuständig. Ich bin verantwortlich für die Weiterentwicklung des HR-Managements, um Mitarbeitenden eine attraktive Arbeitsumgebung zu schaffen, so dass sie dazu beitragen die Unternehmensziele zu erreichen.

#TEAMTALK

MIT *Juljan Bach*
EINSTELLER OBERTEILMONTAGE



Wo wohnst Du? Ermühle (Dentlein am Forst), Deutschland.

Was machst Du in Deiner Freizeit? Motorrad fahren, am Computer zocken, mit Freunden feiern.

Wie lange arbeitest Du schon bei GEKA? Seit September 2017.

Was sind Deine Haupttätigkeiten? 2021 war ich Materialunterstützer, jetzt Einsteller im 3-Schicht Betrieb in der Oberteilmontage Offline. Ich habe letztes Jahr eine Umschulung zum Maschinen- und Anlagenführer erfolgreich abgeschlossen.

Was gefällt Dir an Deinem Beruf am meisten?

Mein Job ist sehr abwechslungsreich, jeden Tag lerne ich neue Methoden und Fertigkeiten kennen.

Bei welchen Tätigkeiten bist Du im Flow? Umbau oder Umstellung einer Montageanlage mit anschließender Optimierung.

Nenne drei Gründe, die für GEKA als Arbeitgeber sprechen:

Lockerer und angenehmer Umgang zwischen den Mitarbeiter:innen in allen Bereichen.

Wenn man sich beruflich weiterbilden möchte, werden einem keine Hindernisse in den Weg gestellt.

Es wird sehr viel Wert auf die Sicherheit der Arbeitnehmer in der Fertigung gelegt.

Beschreibe GEKA in drei Worten: Innovativ. Qualitätsbewusst. International.

Deine Lieblingsspeise in unserer Kantine ist? Schnitzelsemmel.

Welcher Mensch kommt Dir in den Sinn, wenn Du das Wort „erfolgreich“ hörst?

In meinen Augen jeder, der persönliche Ziele verfolgt und diese auch bestmöglich erreicht.

Wohin würdest Du gerne noch reisen? Mit dem Motorrad nach Norwegen zum Nordkap.

Wofür bist Du dankbar?

Dass ich trotz Corona und Krise einen sicheren Arbeitsplatz habe.

Dein Leitsatz oder Zitat, welches Dich ständig begleitet?

Erst denken, dann reden.

Wo wohnst Du? Cotia City, Bundesstaat São Paulo, Brasilien.

Was sind Deine Hobbys?

Laufen, Wandern und Reisen.

Wie lange arbeitest Du schon bei GEKA? Seit November 2018.

Was sind Deine Haupttätigkeiten?

Ich bin Teil des Vertriebsteams „Lateinamerika“ am GEKA-Standort Brasilien. Meine Hauptaufgabe besteht darin, das GEKA-Geschäft zu erweitern, indem ich den Umsatz mit bestehenden Kunden steigere und neue Kunden gewinne. Ich kümmere mich um die allgemeinen Themen der Kundenkonten und Sorge dafür, dass wir als hervorragender Lieferant anerkannt werden.

Mein Arbeitsalltag besteht aus Meetings und Kundenbesuchen, um die Herausforderungen unserer Kunden zu analysieren, passende Lösungen zu finden, Angebote zu erstellen und Projekte zu planen. Ich fungiere auch als Bindeglied zwischen Kunde und GEKA, um sicherzustellen, dass die Kommunikation bis zum Ende eines jeden Projekts erfolgreich verläuft.

Was gefällt Dir an Deinem Beruf am meisten?

Meine Leidenschaft besteht darin, für unsere Kunden Lösungen zu finden, ihre Bedürfnisse zu erfüllen und ihre Erwartungen zu übertreffen, während ich positive Ergebnisse für das Unternehmen erziele. Mich motivieren die Dynamik in der Vertriebsposition genauso wie die täglichen Herausforderungen, die Verhandlungen, die Markttrends und die Schnittstelle zu den anderen Bereichen.

Bei welchen Tätigkeiten bist Du im Flow? Bei Angebotserstellungen, Preisverhandlungen und Umsatzprognosenerstellung.

Welche Beauty-Marke ist Deine Lieblingste? Ich mag die Kosmetikmarken von Group Boticário (Brasilien) und besonders ihre Mascaras, die hauptsächlich aus GEKA-Lösungen bestehen.

Welches Beauty-Produkt muss unbedingt auf jede Reise mit?

Mein Make-up-Essential-Kit muss selbstverständlich auf jede Reise mitgenommen werden: Gesichtspflege, Rouge, Mascara und Lippenstift.

Nenne drei Gründe, die für GEKA als Arbeitgeber sprechen:

Ich habe GEKA als transparentes, zuverlässiges und innovatives Unternehmen kennen gelernt, das ständig Informationen austauscht und mit seinen Mitarbeitern in Kontakt steht, während die Mitarbeiter:innen die Möglichkeit haben, Vorschläge zu machen und zum Wachstum und zur Innovation des Unternehmens beizutragen. Ich fühle mich wirklich als Teil eines Teams, das zusammen eine gemeinsame Richtung einschlägt.

Beschreibe GEKA in drei Worten:

Menschlich. Ethisch. Innovativ.

Deine Lieblingsspeise in unserer Kantine ist? Sushi.

Welcher Mensch kommt Dir in den Sinn, wenn Du das Wort „erfolgreich“ hörst? Meine erfolgreichen Bezugspersonen sind mein Vater und meine Mutter, die auf ihre Weise Beruf

und Familie unter einen Hut gebracht, drei Kinder großgezogen und einen wunderschönen Lebensweg voller Liebe gemeistert haben.

Wohin würdest Du gerne noch reisen? Ich habe verschiedene Reiseziele im Kopf, aber ganz oben auf meiner Liste stehen die wunderschönen Strände in Thailand und die beeindruckenden Polarlichter in Island.

Wofür bist Du dankbar? Ich bin dankbar dafür, dass ich gesund bin. Und ich bin dankbar dafür, dass ich bisher viele tolle Chancen im Leben wahrnehmen konnte und bestimmt noch viele weitere folgen werden. Und ich bin besonders dankbar dafür, dass ich ein Leben mit meinen Lieben, meiner Familie und meinen Freunden führen kann – mit den schönsten Momenten und den besten Erinnerungen.

Dein Leitsatz oder Zitat, welches Dich ständig begleitet? Ehrlichkeit, Durchhaltevermögen und Engagement für hervorragende Leistungen in allen Lebensbereichen.



#TEAMTALK

MIT *Samantha Sales*
VERTRIEB BRASILIEN

samion

Sarah und Dominic Harrison, ein deutsches Unternehmer- und Influencer-Paar mit mehreren Millionen Followern allein auf Instagram, haben die Marke **samion** gegründet, die hochwertige und natürliche Hautpflegeprodukte für Frauen, Mütter und Babys herstellt. GEKA hat zusammen mit samion eine Auswahl an hochwertigen Produkten entwickelt: Für ein besonders sanftes Abschminken wurden die **Make-up Remover Pads** entworfen. Sie sind wiederverwendbar, ganz leicht zu reinigen und damit im Gegensatz zu herkömmlichen Abschminkpads auch noch nachhaltig. Um das Abschmink-Erlebnis zu perfektionieren, wurde zusätzlich das praktische **samion Haarband** entwickelt, das durch seinen femininen Look sowie sein extrem weiches und angenehmes Material überzeugt und dabei sogar atmungsaktiv und rutschfest zugleich ist.

Die **Facial Mask Brush** ist ein besonderer Maskenpinsel mit extrem weichen Borsten aus synthetischem Haar, der ein präzises Auftragen der **samion Face Mask** ermöglicht, ohne dabei das Produkt zu verschwenden. Für das restliche Wohlfühl-Feeling am ganzen Körper wurde eine **Massagebürste** entwickelt, die die Durchblutung anregt und den Lymphfluss in Schwung bringt. Damit all diese Produkte überall mit dabei und einsatzbereit sind, wurde schlussendlich eine elegante **Kosmetiktasche** konzipiert. Diese sieht in ihrem zarten Türkis mit goldenem Aufdruck nicht nur edel aus, sondern ist auch wasserabweisend und besteht aus veganem Außenmaterial.



NABLA

LIFT & FIX

BROW GEL

Das **Lift & Fix Brow Gel** der italienischen Marke **NABLA** ist ein transparentes Gel, das die Augenbrauen formt und mit einem großartigen Push-Up-Effekt den Blick öffnet und anhebt: Ein unsichtbarer Verbündeter für makellofes Aussehen!

Die softSECRET Bürste wurde im Zwei-Komponenten-Spritzguss-Verfahren, der sogenannten Sandwich-Technologie, hergestellt. Dabei wird ein weicher Kunststoff für die Borsten und ein härterer Kunststoff für den Kern eingesetzt. Das Ergebnis: Eine stabile Kernstruktur und extrem weiche Borsten, die für eine optimale Anwendung und verbesserte Separierung sorgen. Die Borsten auf der Spitze der Bürste können für einen extra Push-Up Effekt verwendet werden.

Die edle, perlmutt-weiße Verpackung besticht durch ihren klassischen, zeitlosen Look und wurde mit einer goldenen Heißfolienprägung sowie durch eine transparente Lackierung veredelt. Sie unterstreicht damit die hochwertige Qualität des Produkts und macht es zu einem noblen Blickfang.

ZUSAMMEN FÜR EINE STARKE GEMEINSCHAFT

Die Unterstützung von lokalen gemeinnützigen Vereinen und Institutionen im Umkreis des Unternehmenssitzes ist fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Diese Projekte möchten wir näher präsentieren:

7 | SCHÜTZEN-VEREIN



Als stolzer Schirmherr des **SCHÜTZENVEREIN „EINIGKEIT“ 1922 e. V. BECHHOFEN** unterstützt **GEKA** das **100-jährige Jubiläumsfest** und das **alljährliche Gauschießen**. Die Förderung von Gemeinschaft, Vereinsleben und sportlichem Erfolg steht für uns an erster Stelle. Insbesondere der Schützensport stellt für uns eine beeindruckende Analogie zu unseren täglichen Herausforderungen dar: Denn genauso wie im Schützensport ist auch bei **GEKA** eine 100-prozentige Präzision bei der Fertigung unserer Applikationen essenziell. Exakt diese Präzision unterscheidet uns vom Wettbewerb – und einen guten Schützen von einem sehr guten Schützen.

GEKA hat ein Herz für fußballbegeisterte Kinder und Jugendliche und sponsert das dreitägige **Fußballcamp Campo Ballissimo in Bechhofen**. Hier erhalten die Teilnehmenden unter der Leitung des DFB A-Lizenz Trainers Hans-Jürgen Brunner die Chance, ihre Fähigkeiten auszubauen und sich weiterzuentwickeln. Als Trikotsponsor leistet **GEKA** einen wichtigen Beitrag zur Vereinsförderung und gibt den Mitwirkenden ein Gemeinschaftsgefühl. Als Geschenk kommen alle Teilnehmer:innen in den Genuss eines 100€-Gutscheins des Sportartikelherstellers **JAKO**, um ihre Ausrüstung zu vervollständigen und auch zuhause ihr Können unter Beweis zu stellen.



2 | FUßBALL-CAMP

3 | WUNSCH-BAUM AKTION



Weiterhin setzte sich **GEKA** für die **Wunschbaum-Aktion der Diakonie Weißenburg-Gunzenhausen** ein, bei der bedürftige Personen ihre Wünsche äußern konnten.

Mit rund 40 erfüllten Wünschen und einer zusätzlichen Geldspende in Höhe des Gutscheinwerts verdoppelte **GEKA** den Spendenwert auf insgesamt beachtliche 3.000 €: **GEKAs** Mitarbeiter:innen, welche sich jeweils einem oder mehreren Wünschen annahmen, durften sich hierbei zu den Wunscherfüllern zählen. Somit konnten wir einigen Bedürftigen ebenso ein wunderbares Weihnachtsfest mit Geschenken unter dem Weihnachtsbaum bescheren.



GEKA UNTERSTÜTZT MITARBEITER DANIEL KLOSE AUF SEINEM WEG ZUM DARTS-WELTMEISTER

Bei **GEKA** stehen wir nicht nur für erfolgreiche Produkte, sondern auch für ein erfolgreiches Team. Wir sind stolz darauf, dass Daniel Klose, unser Team Leader Production Planning, es geschafft hat, sich einen Platz in der Welt-Elite des Darts zu erkämpfen. Wir sind nicht nur als Sponsor an seiner Seite, sondern auch als begeisterte Fans und freuen uns, ihm dabei zu helfen, seinen Traum weiter zu verfolgen. Unsere flexiblen Arbeitszeitmodelle und unsere Work-Life-Balance ermöglichen es Daniel, seine Leidenschaft für den Darts-Sport und für **GEKA** gleichermaßen auszuleben.

STECKBRIEF VON DANIEL

Wie bist du zu Darts gekommen?

Mein Weg im Dart-Sport begann im Alter von 14 Jahren, als ich meine ersten Dart-Pfeile warf. Was im Garten an einer Baumscheibe begann, wurde schnell zu meiner Leidenschaft. Schon bald besorgte ich mir eine Indoor E-Dart Scheibe und startete meine ersten Liga-Spiele mit etwa 21 Jahren.

In welcher Liga spielst du mittlerweile? Hauptsächlich spiele ich auf der Profi-Tour der Professional Darts Cor-

poration (kurz: PDC). Wenn es zeitlich irgendwie geht, spiele ich noch E-Dart mit meiner Mannschaft in der Bundesliga Bayern Nord und mit einem Team aus Bad Windsheim in der Steeldart Bayernliga.

Welches Turnier möchtest du unbedingt mal gewinnen?

Ganz klar: Die Weltmeisterschaft – dicht gefolgt vom World Matchplay. Das sind beides riesengroße Herausforderungen, auf die ich hinarbeite.

Als Darts-Spieler bist du sicherlich viel unterwegs. Wie vereinbarst du Beruf und Sport? Ich arbeite Vollzeit, die Turniere finden aber meist am

Wochenende statt. Das heißt: Freitag-mittag nach Feierabend geht's zum Flughafen und Sonntag oder Montag wieder zurück. **GEKA** ermöglicht es mir, Arbeit und Sport optimal unter einen Hut zu bekommen. Ich gehe direkt vom Schreibtisch zum Flughafen und vom Flughafen zurück an den Schreibtisch.

Gibt es eine Geschichte zu deinem Namen „Dan the Man“?

Klar! Während meiner Zeit als Betreuer von sechs amerikanischen Arbeitskollegen haben mich zwei von ihnen aufgrund meiner hilfsbereiten Art „Dan the Man“ getauft.



HAUS LABS PHD HYBRID LIP OIL

HAUS LABS by Lady Gaga bietet mit dem **PHD Hybrid Lip Oil** eine perfekte Balance aus Farbe, Glanz und Pflege. Die innovative Formel verschmilzt mit den Lippen und lässt sich mühelos auftragen, während das leichte Öl die Lippen pflegt und mit Feuchtigkeit versorgt. GEKAs Applikator lipDEFINER ermöglicht durch seine Ergonomie eine besonders einfache und gleichmäßige Verteilung bei perfekter Dosierung, ohne dass dabei Streifen entstehen. Das weiche Gefühl auf

den Lippen ist genauso einzigartig wie das Ergebnis und ermöglicht darüber hinaus auch noch eine besonders präzise Konturierung der Lippen. Die Verpackung überzeugt mit einer hochwertigen und edlen Metallkappe. Die puristische Eleganz der Marke wurde mit Hilfe einer silbernen Heißfolienprägung auf die Flasche gedruckt, welche aus Post-Consumer recyceltem PET Material besteht und damit nachhaltig produziert ist.

LIP & FACE APPLIKATOR MINIBLENDER

Der **miniBLENDER** ist ein multi-funktionaler Applikator für **Lippen- und Gesichtsanwendungen**.

Dank dem **speziellen Design** kann sich Formulierung in die Reservoirzone einlagern. Dies ermöglicht ein zusätzliches laden an Textur und eine einfache, schnelle und exakte Abgabe für perfekte Make-Up Ergebnisse.

Der **angenehme Flock** verteilt die Masse sanft und gleichmäßig auf den Lippen- und Gesichtspartien.



GEKA GmbH
Waizendorf 3
91572 Bechhofen
Deutschland
Telefon +49 9822 87 01
geka-world.com



Die Verwendung von Bildmaterial aus diesem Dokument, unserer Website und anderen Quellen ist nur mit schriftlicher Genehmigung zulässig. Kontaktieren Sie GEKA für die entsprechende Genehmigung.
Copyright © 2023 GEKA. Alle Rechte vorbehalten.

